

Pelatihan Literasi Ekonomi Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan  
Pada Siswa Kelas XII Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan  
SMK Swasta Mustafa Perbaungan

**Salamat Riadi<sup>1</sup>, Maretta Ginting<sup>2</sup>, Prabudi Darus<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Prodi Perpustakaan dan Sains Informasi, <sup>2</sup>Prodi Manajemen, <sup>3</sup>Prodi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia Indonesia

E-mail : [gintingmaretta11@gmail.com](mailto:gintingmaretta11@gmail.com)

**Abstrak**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan bertujuan untuk memberikan Pelatihan Literasi Ekonomi Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XII Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan SMK Swasta Mustafa Perbaungan . Masalah yang dihadapi adalah para siswa masih banyak yang belum mengerti arti penting literasi informasi terkait minat berwirausaha. Dengan adanya kegiatan ini peserta mempunyai bekal menentukan keputusan untuk menjadi wirausaha dengan membuka lapangan pekerjaan baru. Hasil dari kegiatan ini yaitu : (1) Peserta semakin memahami arti penting literasi informasi, (2) Peserta memahami tentang manfaat menjadi seorang wirausaha, dan (3) Peserta dengan melakukan pelatihan literasi informasi terkait wirausaha mendapatkan bekal untuk menghadapi setiap permasalahan ekonomi baik mikro maupun makro, dengan mengambil keputusan yang tepat terhadap permasalahan yang ada.

Kata kunci : **Literasi Ekonomi, Minat Wirausaha**

**Abstract**

*The community service activities carried out are aimed at providing Economic Literacy Training to Increase Entrepreneurial Interest in Class XII Students of the Computer and Network Engineering Department of Mustafa Perbaungan Private Vocational School. The problem faced is that there are still many students who do not understand the importance of information literacy related to the interest in entrepreneurship. With this activity, participants are equipped to make decisions to become entrepreneurs by opening new jobs. The results of this activity are: (1) Participants understand more about the importance of information literacy, (2) Participants understand the benefits of being an entrepreneur, and (3) Participants by conducting information literacy training related to entrepreneurship get provisions to face every economic problem, both micro and macro, by making the right decisions on existing problems.*

**Keywords: Economic Literacy, Entrepreneurial Interest**

## **PENDAHULUAN**

Pengangguran merupakan salah satu permasalahan pokok akibat dari semakin bertambahnya jumlah penduduk Indonesia pada era globalisasi saat ini. Pengangguran terjadi karena terbatasnya lapangan kerja yang ada di Indonesia sementara pencari kerja tak terbatas. Jumlah pengangguran diprediksi akan bertambah setiap tahun karena terbatasnya lapangan kerja. Fakta menunjukkan bahwa angkatan kerja tiap tahunnya selalu lebih besar dibandingkan lapangan kerja yang tersedia mengharuskan setiap mahasiswa harus mencari alternatif untuk menyambung hidup salah satunya dengan membuka lapangan pekerjaan sendiri atau dengan kata lain berwirausaha. Oleh karena itu, semangat berwirausaha haruslah ditanamkan sejak dini jika perlu disetiap jenjang pendidikan. (Irham, 2019)

Menurut Mustofa (2020) minat berwirausaha merupakan pemusatan perhatian pada wirausaha karena adanya rasa suka dan disertai keinginan mempelajari, mengetahui dan membuktikan lebih lanjut terhadap wirausaha. Serta minat berwirausaha muncul karena adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausahaan. Namun, minat tidak muncul begitu saja tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Minat berwirausaha dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya kemampuan literasi yang dimiliki.

Mathews dalam Sina (2012) suatu keahlian individu bagaimana suatu individu dapat bisa mengenali dan memanfaatkan konsep ekonomi dengan baik serta cara pikir ekonomi untuk selalu memperbaiki ekonomi dan mendapatkan kesejahteraan. Literasi ekonomi dalam tulisan ini akan diartikan sebagai pemahaman seseorang yang terealisasikan dalam membuat pilihan cerdas terkait alokasi sumber daya. Hal ini dikarenakan ilmu ekonomi selalu bersentuhan dengan seluruh lini kehidupan. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa literasi ekonomi adalah suatu kemampuan individu dalam membaca situasi ekonomi yang ada berdasarkan kemampuan dan pengalaman yang dimilikinya sebagai alat untuk menghadapi setiap permasalahan ekonomi baik mikro maupun makro.

Memiliki pengetahuan dasar ekonomi (literasi ekonomi), maka seseorang dapat mengelolah dengan cerdas sumber daya yang dimilikinya, sehingga seseorang harus mampu bersikap rasional. Dengan memiliki dan melaksanakan literasi ekonomi yang

baik di kehidupan sehari-hari maka seseorang akan mampu mengolah dan mengendalikan sumber daya yang dimiliki agar terhindar dari perilaku ekonomi yang tidak rasional. Pentingnya literasi ekonomi terhadap kehidupan sehari-hari akan dapat mempengaruhi kesejahteraan seseorang terutama dalam kaitannya dengan perilaku ekonomi.

### **ANALISIS SITUASIONAL**

Menurut Prabawati dan Susanti (2019) Perkembangan dunia digital yang pesat memacu munculnya ekonomi kreatif dan usaha-usaha baru (*start up*) yang berperan dalam penciptaan lapangan kerja untuk diri sendiri dan/atau untuk orang lain. Anak-anak usia sekolah pun mulai menjajaki dunia usaha. Beberapa dari mereka bahkan bisa menghasilkan omset hingga puluhan juta di usia belasan. Jenis lapangan pekerjaan yang ada saat ini juga semakin beragam. Pemanfaatan teknologi digital dalam pemasaran produk dan jasa juga sangat membantu pelaku-pelaku bisnis. Dengan kemampuan menggunakan perangkat digital, seseorang mampu menjadi wirausaha. Hal ini terlihat dari menjamurnya online shop, meningkatnya jumlah penjual di *marketplace* dan bisnis *e-commerce* lainnya. Minat wirausaha yang dipengaruhi literasi ekonomi secara umum dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Namun faktanya, tidak semua orang memiliki literasi ekonomi yang cukup mampu untuk membuat keputusan yang tepat dan cerdas. Sehingga, minat untuk berwirausaha .

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta Mustafa Perbaungan adalah salah satu satuan pendidikan dengan jenjang SMK di Lidah Tanah, Kec. Perbaungan, Kab. Serdang Bedagai, Sumatera Utara. Dalam menjalankan kegiatannya, SMK Swasta Mustafa Perbaungan berada di bawah naungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Salah satu pilihan siswa/i setelah selesai menempuh pendidikannya adalah menciptakan lapangan pekerjaan yang baru untuk dirinya sendiri atau menjadi seorang wirausaha. Tentunya tidak mudah bagi pemula untuk merintis usaha baru. Walaupun dibangku sekolah mengikuti mata kuliah kewirausahaan namun tetap saja kurang pengalaman atau ketertarikan pada kegiatan kewirausahaan. Dengan demikian diperlukan pendekatan dalam memberikan pemahaman tentang arti penting kewirausahaan atau wirausaha yang memberikan wawasan baru untuk merintis usaha setelah menyelesaikan pendidikan.

Oleh sebab itu tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, menganggap bahwa permasalahan diatas adalah sangat penting untuk dilakukan Pelatihan Literasi Ekonomi Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XII Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan SMK Swasta Mustafa Perbaungan. Dengan memberikan pendampingan literasi ekonomi dapat meningkatkan motivasi berwirausaha setelah meninggalkan bangku sekolahnya nantinya disamping keinginan untuk melanjutkan Pendidikan diperguruan tinggi.

**METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam Pelatihan Literasi Ekonomi Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XII Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan SMK Swasta Mustafa Perbaungan adalah metode ceramah, tanya-jawab serta demonstrasi.

**METODE EVALUASI**

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruh peserta sosialisasi.

**HASIL KEGIATAN**

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

**Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir**

<b>Unsur</b>	<b>Pra Sosialisasi</b>	<b>Pasca Sosialisasi</b>	<b>Uraian</b>	<b>Persentase (%)</b>
Pelatihan Literasi Ekonomi Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XII Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan SMK Swasta Mustafa Perbaungan	Belum memahami dengan baik tentang Literasi Ekonomi Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan baik teori maupun praktik	Memahami dengan baik tentang Literasi Ekonomi Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan baik teori maupun praktik	Memberikan pengetahuan tentang Literasi Ekonomi Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan teori maupun praktik	100

## **PEMBAHASAN**

Secara keseluruhan kegiatan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Semua pihak dapat bekerjasama dengan baik. Banyak hal positif yang ditanamkan dalam kegiatan ini. Salah satunya pemahaman terkait literasi informasi dalam meningkatkan minat berwirausaha.

Pelaksanaan kegiatan berlangsung cukup interaktif ditandai dengan banyaknya peserta yang aktif bertanya. Pelaksanaan secara umum berjalan dengan lancar dengan dukungan terutama dari pihak SMK Swasta Mustafa Perbaungan. Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut yaitu :

- a) Peserta semakin memahami arti penting literasi informasi.
- b) Peserta memahami tentang manfaat menjadi seorang wirausaha.
- c) Peserta dengan melakukan pelatihan literasi informasi terkait wirausaha mendapatkan bekal untuk menghadapi setiap permasalahan ekonomi baik mikro maupun makro, dengan mengambil keputusan yang tepat terhadap permasalahan yang ada.

## **KESIMPULAN**

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan mengadakan kegiatan Pelatihan Literasi Ekonomi Untuk Meningkatkan Minat Kewirausahaan Pada Siswa Kelas XII Jurusan Teknik Komputer Dan Jaringan SMK Swasta Mustafa Perbaungan, masih banyak yang belum mengerti arti penting literasi informasi terkait minat berwirausaha. Dengan adanya kegiatan ini peserta mempunyai bekal menentukan keputusan untuk menjadi wirausaha dengan membuka lapangan pekerjaan baru.

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

Kami dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) mengucapkan terima kasih kepada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial USM-Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran mendukung kami dalam melaksanakan kegiatan PKM sebagai salah satu Tri Dharma di Perguruan Tinggi.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Rizki, Irham. 2019. Pengaruh Kemampuan Literasi Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Stambuk 2016. *Skripsi*. Medan : Universitas Negeri Medan
- Mustofa, A.N.U. 2020. *Teori Minat Berwirausaha*. Wordpress.Com. <https://adelianavaum.wordpress.com/2020/06/25/teori-minat-berwirausaha/>
- Sina, P. G. 2012. Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143