

PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING BAGI MASYARAKAT KELURAHAN DWIKORA MEDAN

Eva Margareth Sarah¹, Marupa Siregar^{2*}

^{1,2}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara
Indonesia, Indonesia

Abstrak

Pemanfaatan digital marketing bagi masyarakat Kelurahan Dwikora, Medan dapat memberikan banyak manfaat dan peluang bagi pengembangan komunitas dan usaha lokal. Berikut beberapa potensi pemanfaatan digital marketing untuk kelurahan tersebut: (1) Promosi Bisnis Lokal; (2) Informasi dan Pengumuman; (3) Penggalangan Dana dan Kegiatan Sosial; (4) Peningkatan Partisipasi Masyarakat; (5) Pariwisata dan Promosi Wisata Lokal; (6) Pelatihan dan Pendidikan; (7) Perencanaan dan Partisipasi Pembangunan. Pemanfaatan digital marketing ini akan memungkinkan masyarakat Kelurahan Dwikora untuk lebih terhubung, berpartisipasi aktif, dan berkembang bersama dengan teknologi digital yang semakin maju. Namun, penting juga untuk memastikan akses dan literasi digital yang memadai bagi seluruh masyarakat agar pemanfaatan ini dapat maksimal dan inklusif.

Kata Kunci: **digital marketing, masyarakat**

Abstract

The utilization of digital marketing for the community of Dwikora Sub-district, Medan, can provide many benefits and opportunities for community and local business development. Here are several potential uses of digital marketing for the sub-district: (1) Local Business Promotion; (2) Information and Announcements; (3) Fundraising and Social Activities; (4) Increased Community Participation; (5) Tourism and Local Tourism Promotion; (6) Training and Education; (7) Planning and Development Participation. The implementation of digital marketing will enable the community of Dwikora Sub-district to be more connected, actively participate, and grow together with advancing digital technology. However, it is also essential to ensure adequate access and digital literacy for all members of the community to maximize and make this utilization inclusive.

Keywords: **digital marketing, community.**

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat dari sektor pemerintah, perusahaan bahkan dari kalangan usaha. Sehingga para pelaku usaha harus mampu memanfaatkan teknologi yang berkembang jika tidak maka akan tertinggal, dengan adanya teknologi ini jarak bukanlah menjadi salah satu permasalahan lagi dalam melaksanakan transaksi penjualan. Teknologi ini adalah salah satu penyetaraan bagi pelaku usaha untuk menjual dagangannya di luar daerah bahkan di kanca nasional.

Pengertian Digital marketing adalah bentuk usaha promosi memasarkan produknya dengan memanfaatkan teknologi digital melalui satu atau lebih bentuk media elektronik yang

tersedia. Tujuannya ialah untuk menjangkau konsumen maupun calon konsumen secara cepat dan tepat waktu. Secara mudahnya ialah, Digital marketing ialah suatu cara untuk mempromosikan produk/brand tertentu melalui media internet. . Bisa melalui iklan di internet, facebook, youtube, ataupun media sosial lainnya (Septiano, 2017).

ANALISIS SITUASIONAL

Pemasaran digital adalah suatu bentuk usaha atau kegiatan yang dijalankan oleh tenaga pemasar, baik itu perusahaan maupun individu dalam rangka melakukan pemasaran sebuah produk atau merk, baik itu produk barang maupun produk jasa dengan melalui pemanfaatan teknologi informasi digital, seperti menggunakan media elektronik, maupun menggunakan media berbasis internet. Digital marketing yang berbasis media elektronik dapat menggunakan iklan di televisi maupun di radio, sedangkan yang berbasis pada media internet seperti pemasaran melalui media sosial maupun e-commerce. Perkembangan teknologi informasi dan pemasaran melalui digital marketing diramalkan akan menjadi titik perubahan teknik memasarkan suatu produk barang dari memasarkan secara konvensional beralih menggunakan pemasaran digital, bukan hanya pada elemen pemasaran melainkan akan berimbas kepada seluruh kegiatan bisnis secara keseluruhan baik itu sebuah bisnis yang sudah berskala besar dan nasional maupun bisnis perorangan yang mempunyai skala kecil.

METODE PELAKSANAAN

Adapun metode pelaksanaan pembinaan Digital Marketing pada masyarakat Kelurahan Dwikora Medan dalam mendukung peningkatan pelayanan dilakukan pada tanggal 8 April 2020. Untuk mencapai tujuan pelaksanaan, maka Pelatihan ini dilaksanakan beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tahap persiapan Latihan: kami menyediakan beberapa handout dan rencana materi untuk pemberi materi dan untuk praktik yang dapat digunakan langsung oleh pelaku usaha untuk menggunakan aplikasi dan alat-alat lainnya dalam melakukan pemasaran secara online.
2. Tahap pengenalan aplikasi marketplace: penggunaan internet dengan memperkenalkan sosial media, dan media sumber informasi melalui internet, memperkenalkan website dinamis dan website E-Commerce yang menjual segala produk. Instruktur menjelaskan tentang fungsi masing-masing dari website tersebut dengan alat bantu proyektor sehingga

peserta dapat memahami tanpa harus mendengarkan teori atau membaca modul terlebih dulu.

3. Tahapan pelatihan: peserta pelatihan melakukan praktik secara langsung pada perangkat komputer atau smartphone yang mereka gunakan. Pada tahapan ini kami memberikan bagaimana membuat photo produk yang baik, kata kata promosi yang baik, sehingga para pelanggan tertarik untuk membeli.
4. Tahap digital marketing: tahapan ini pelaku usaha mengupload hasil dari photo produk untuk di jual di ecommerce, atau marketplace yang ada.
5. Tahapan Evaluasi: instruktur dan para pelaku usaha melakukan diskusi langsung seperti tanya jawab sebagai pelengkap sebagai upaya agar pemahaman para peserta dapat dibuktikan, pertanyaan para peserta pelatihan dapat kami jelaskan sehingga peserta pelatihan benar-benar memahami proses penggunaan digital marketing dan mendapatkan hasil yang baik.

HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN

Pada kegiatan pengabdian masyarakat, tim memberikan penjelasan, pelatihan, menggunakan aplikasi marketplace dan pembuatan konten dalam promosi produk. Berikut beberapa potensi pemanfaatan digital marketing untuk kelurahan tersebut:

1. Promosi Bisnis Lokal: Usaha-usaha kecil dan menengah (UKM) di Kelurahan Dwikora dapat memanfaatkan digital marketing untuk mempromosikan produk atau jasa mereka secara online. Dengan memiliki media sosial, website, atau platform e-commerce, mereka dapat mencapai calon pelanggan lebih luas dan meningkatkan visibilitas bisnis mereka.
2. Informasi dan Pengumuman: Pemerintah kelurahan dan lembaga sosial di wilayah tersebut dapat menggunakan media sosial atau website untuk menyampaikan informasi dan pengumuman kepada masyarakat, seperti program sosial, kegiatan komunitas, atau even-even khusus.
3. Penggalangan Dana dan Kegiatan Sosial: Digital marketing dapat digunakan untuk menggalang dana untuk proyek atau kegiatan sosial di kelurahan tersebut. Misalnya, mengadakan kampanye crowdfunding melalui platform online untuk membiayai kegiatan sosial atau memperbaiki fasilitas umum.
4. Peningkatan Partisipasi Masyarakat: Dengan menggunakan media sosial atau grup diskusi online, masyarakat Kelurahan Dwikora dapat lebih mudah terlibat dalam

kegiatan komunitas, berbagi ide, dan memberikan masukan untuk pembangunan kelurahan.

5. Pariwisata dan Promosi Wisata Lokal: Potensi wisata lokal di kelurahan dapat dipromosikan melalui pemasaran digital. Informasi tentang tempat-tempat wisata, kuliner khas, dan budaya lokal dapat diunggah secara online untuk menarik wisatawan lokal dan luar daerah.
6. Pelatihan dan Pendidikan: Kelurahan dapat menyelenggarakan pelatihan atau kursus online bagi masyarakat, seperti pelatihan keterampilan atau sesi pendidikan, yang dapat diikuti oleh warga dengan mudah melalui platform digital.
7. Perencanaan dan Partisipasi Pembangunan: Dengan penggunaan survei online atau konsultasi digital, masyarakat dapat berpartisipasi dalam proses perencanaan pembangunan di wilayah mereka dan memberikan masukan yang berharga bagi pembangunan kelurahan.

Pemanfaatan digital marketing ini akan memungkinkan masyarakat Kelurahan Dwikora untuk lebih terhubung, berpartisipasi aktif, dan berkembang bersama dengan teknologi digital yang semakin maju. Namun, penting juga untuk memastikan akses dan literasi digital yang memadai bagi seluruh masyarakat agar pemanfaatan ini dapat maksimal dan inklusif.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan dapat disimpulkan bahwasanya pelatihan digital marketing ini sangat penting bagi masyarakat pelaku usaha yang ada di Kelurahan Dwikora Medan sehingga dapat bersaing dalam penjualan produknya, bukan hanya itu pihak-pihak yang memiliki wewenang dalam pembinaan masyarakat harus terus bergerak dalam pembentukan UMKM di daerah sehingga daerah itu juga semakin berkembang dalam masalah ekonomi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami dari tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) mengucapkan terima kasih kepada pemerintah dan masyarakat Kelurahan Dwikora Medan yang telah mendukung kami dalam melaksanakan kegiatan PKM sebagai salah satu Tridarma di Perguruan Tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Septiano, “Apa Itu Digital Marketing? Pengertian dan Konsep Dasarnya Apa Itu Digital Marketing? Pengertian dan Konsep Dasarnya Read more at: <http://redtreeasia.com/info/apa-itu-digital-marketing-pengertian-dan-konsep-dasarnya/>,” 2017. <http://redtreeasia.com/info/apa-itu-digital-marketing-pengertian-dan-konsep-dasarnya/>.
- Karim, A and G. Ginting, “Pemanfaatan Digital Marketing Dengan Facebook Ads Bagi Pelaku UMKM Di Labuhanbatu,” J. Pengabd. Masy. Gemilang, vol. 2, pp. 12–16, 2021.