

## SOSIALISASI DAMPAK OPINI PUBLIK DI MEDIA SOSIAL

Saurma M.G.P. Siahaan

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia Indonesia  
Email : [saurmasiahaan@yahoo.com](mailto:saurmasiahaan@yahoo.com)

### Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan bertujuan untuk memberikan pelatihan Dampak Opini Publik Di Media Sosial sebagai salah satu upaya meningkatkan kemampuan dalam mengatasi opini publik di media sosial. Objek pengabdian masyarakat ini adalah seluruh warganet. Masalah yang dihadapi adalah timbul permasalahan masyarakat tidak paham dampak media massa, apalagi tidak tahu sama sekali, maka besar kemungkinan masyarakat, khususnya generasi muda terpapar efek negatif, seperti hoaks, radikalisme, pornografi internet, penipuan daring, dan lain-lain, yang tidak sesuai dengan ideologi bangsa. Disamping itu pemaparan tentang pengetahuan dampak opini publik juga dapat memberikan dampak positif kepada masyarakat dalam rangka kegiatan yang positif. Hasil dari kegiatan ini yaitu (1) Secara umum, peserta mampu memahami materi Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial yang diberikan dengan baik. (2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus pada warganet maka terjadi optimisme peserta terhadap kemampuan dalam mengatasi opini publik di media sosial.

Kata kunci : **Opini Publik, Media Sosial**

### Abstract

*The community service activities carried out aim to provide training in parental Impact of Public Opinion on Social Media content as an effort to increase the ability to overcoming public opinion on social media. The object of this community service is all netizens. The problem faced is that problems there is a people do not understand the impact of mass media, let alone do not know at all, so it is likely that society, especially the younger generation, will be exposed to negative effects, such as hoaxes, radicalism, internet pornography, online fraud, and others, which are not in accordance with national ideology. Besides that, exposure to knowledge about the impact of public opinion can also have a positive impact on society in the context of positive activities. The results of this activity were (1) In general, the participants were able to understand the parental Socialization of the Impact of Public Opinion on Social Media material provided well, (2) The training was carried out by means of a simulation of one on to netizens, the participants are optimistic about their ability to overcome public opinion on social media.*

**Keywords:** *Public Opinion, Social Media*

### PENDAHULUAN

Media massa menjadi platform utama informasi dan komunikasi. Informasi yang didapatkan dari media massa tersebut pasti akan diterima secara beragam oleh setiap individu. Respon setiap individu dalam menghadapi stimulan informasi yang dipancarkan

media massa akan berbeda-beda satu sama lain. Respon ini pada akhirnya membentuk yang namanya opini publik (Indrawan et al., 2021). Opini adalah pernyataan sikap terhadap suatu isu yang diperdebatkan. Pendapat yang timbul dari membahas isu-isu kontroversial menyebabkan perbedaan pendapat. Sedangkan, Publik adalah sekelompok orang-orang yang memiliki minat sama dan kepentingannya terhadap suatu isu. Publik tidak sama dengan umum, karena publik ditandai oleh adanya sesuatu isu yang dihadapi dan dibincangkan oleh kelompok kepentingan yang menghasilkan terbentuknya opini mengenai isu. Opini publik itu sendiri adalah proses yang menggabungkan pikiran - pikiran, perasaan - perasaan, dan usulan - usulan yang dinyatakan oleh pribadi masyarakat negara terhadap kebijakan yang diambil oleh pejabat pemerintah yang bertugas untuk mencapai ketertiban sosial dalam situasi yang menyangkut konflik, sengketa, dan ketidaksepakatan mengenai apa yang harus dilakukan, serta bagaimana harus melakukannya (Riswandi, 2009: 27)

### **ANALISIS SITUASIONAL**

Memberikan sosialisasi dampak opini publik dewasa ini semakin berkembang dikarenakan masyarakat tidak paham dampak media massa, apalagi tidak tahu sama sekali, maka besar kemungkinan masyarakat, khususnya generasi muda terpapar efek negatif, seperti hoaks, radikalisme, pornografi internet, penipuan daring, dan lain-lain, yang tidak sesuai dengan ideologi bangsa. Disamping itu pemaparan tentang pengetahuan dampak opini publik juga dapat memberikan dampak positif kepada masyarakat dalam rangka kegiatan yang positif, dengan memberikan pelatihan Dampak Opini Publik Di Media Sosial akan mengarahkan tingkat kemampuan mengatasi opini publik di media sosial. Salah satu jenis teknologi informasi yang mengalami perkembangan yang cukup pesat adalah media sosial. Media sosial adalah seperangkat alat komunikasi dan kolaborasi baru yang memungkinkan terjadinya berbagai jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia bagi orang awam (Chris Brogan, 2010). Media sosial ini memainkan peran penting dalam kehidupan masyarakat. Cukup banyak masyarakat yang menggunakan media sosial. Mengingat pesatnya perkembangan teknologi saat ini khususnya media sosial pada warganet yang dapat mempengaruhi kegiatan dalam kehidupan. Pentingnya Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial sudah seharusnya menjadi perhatian penting terutama dikalangan para warganet. Oleh sebab itu tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, menganggap bahwa permasalahan diatas adalah sangat penting untuk dilakukan Pelatihan Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial. Oleh karena itu, pelatihan Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial yang dilakukan diharapkan mampu mengatasi permasalahan pada masyarakat. Dengan harapan dapat memberikan pengetahuan terkait Dampak Opini Publik Di Media Sosial yang menjadi lebih baik lagi.

### **SOLUSI PERMASALAHAN MITRA**

Berdasarkan observasi dan diskusi langsung antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan mitra diperoleh beberapa hal yang menjadi solusi dalam permasalahan mitra yaitu secara langsung memberikan pelatihan Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial. Oleh karena itu, pelatihan Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial yang dilakukan diharapkan mampu mengatasi permasalahan pada masyarakat dalam kemampuan mengatasi opini publik di media sosial.

**METODE**

Metode yang digunakan dalam Pelatihan Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial adalah metode ceramah,tanya-jawab serta demonstrasi.

**METODE EVALUASI**

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruh peserta pelatihan.

**HASIL KEGIATAN**

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

<b>Unsur</b>	<b>Pra Sosialisasi</b>	<b>Pasca Sosialisasi</b>	<b>Uraian</b>	<b>Presentase (%)</b>
Pelatihan Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial	Belum memahami dengan baik tentang pelatihan Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial teori maupun praktik	Memahami dengan baik tentang pelatihan Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial teori maupun Praktik	Memberikan pengetahuan tentang pelatihan Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial teori maupun praktik	100

**PEMBAHASAN**

Secara keseluruhan kegiatan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Semua pihak dapat bekerjasama dengan baik. Banyak hal positif yang ditanamkan dalam kegiatan ini. Salah satunya menambah pemahaman dan meningkatnya skill lebih mendalam tentang dampak opini publik di media sosial. Pelaksanaan kegiatan berlangsung cukup interaktif ditandai dengan banyaknya pertanyaan dari peserta. Pelaksanaan secara umum berjalan dengan lancar dengan dukungan terutama dari pihak warganet. Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut yaitu : 1) Secara umum, peserta mampu memahami materi Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial yang diberikan dengan baik. 2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus pada warganet maka terjadi optimisme peserta terhadap kemampuan dalam mengatasi opini publik di media sosial.

**KESIMPULAN**

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan mengadakan kegiatan pelatihan Sosialisasi Dampak Opini Publik Di Media Sosial, dimana masyarakat tidak paham dampak media massa, apalagi tidak tahu sama sekali, maka besar kemungkinan masyarakat, khususnya generasi muda terpapar efek negatif,

seperti hoaks, radikalisme, pornografi internet, penipuan daring, dan lain-lain, yang tidak sesuai dengan ideologi bangsa. Disamping itu pemaparan tentang pengetahuan dampak opini publik juga dapat memberikan dampak positif kepada masyarakat dalam rangka kegiatan yang positif. Dengan adanya pelatihan ini memberikan dampak yang positif bagi warganet dengan baik dan benar.

### **UCAPAN TERIMAKASIH**

Kami dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) mengucapkan terima kasih kepada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran mendukung kami dalam melaksanakan kegiatan PKM sebagai salah satu Tri Dharma di Perguruan Tinggi.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Brogan, Chris. (2010) *Sosial Media 101: Tactics and Tips to Develop your Business Online*: Jhon Wiley & Sons.
- Indrawan et al., 2021. *Sosialisasi Dampak Opini Publik Yang Dihasilkan Media Massa* . Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Riswandi. (2009). *Komunikasi Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.