

PELATIHAN HUBUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL DI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

Saurma M.G.P. Siahaan

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia Indonesia  
Email : [saurmasiahaan@yahoo.com](mailto:saurmasiahaan@yahoo.com)

Abstrak

Publik mempunyai peranan penting dalam menunjang kesuksesan setiap lembaga, tidak terkecuali lembaga pendidikan. Baik itu internal maupun eksternal. Tujuan lembaga/organisasi akan tercapai apabila ada dukungan dari masing-masing publik. Komunikasi yang baik sangat penting dalam menjaga dinamika dalam suatu komunitas agar tujuan dan hasil yang diinginkan dapat tercapai dengan baik. Oleh karena itu, penting dilakukannya proses internalisasi terlebih dahulu. Internalisasi berfungsi untuk menyatukan seluruh anggota tim atau komunitas, dan menciptakan sense of belonging pada komunitas tersebut. Oleh sebab itu tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, menganggap bahwa permasalahan diatas adalah sangat penting untuk dilakukan Pelatihan hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmu sosial.

Kata kunci : **Hubungan Internal Dan Eksternal**

Abstract

*The public has an important role in supporting the success of every institution, including educational institutions. Both internal and external. The goals of the institution/organization will be achieved if there is support from each public. Good communication is very important in maintaining dynamics in a community so that the goals and desired results can be achieved properly. Therefore, it is important to do the internalization process first. Internalization functions to unite all members of a team or community, and creates a sense of belonging to that community. Therefore, the community service implementing team, Faculty of Economics and Social Sciences, University of Sari Mutiara Indonesia, considers that the above issues are very important to carry out training on internal and external relations at the Faculty of Economics and Social Sciences.*

**Keywords: Internal And External Relations**

**PENDAHULUAN**

Publik mempunyai peranan penting dalam menunjang kesuksesan setiap lembaga, tidak terkecuali lembaga pendidikan. Baik itu internal maupun eksternal. Tujuan lembaga/organisasi akan tercapai apabila ada dukungan dari masing-masing publik. Oleh karenanya, menjaga hubungan baik dengan setiap publik, menjadi sebuah kebutuhan yang harus dilakukan (putris,)

Hubungan internal adalah keseluruhan elemen yang berpengaruh secara langsung dalam keberhasilan lembaga/organisasi Dengan hubungan yang harmonis antara pihak-pihak yang terkait dalam lembaga/organisasi maka akan tercipta iklim kerja yang baik. Dengan begitu, kegiatan operasional lembaga/organisasi akan berjalan dengan lancar. Secara sederhana, hubungan internal ini tentu merupakan hubungan kedalam dengan pihak yang berada di lingkungan organisasi (siwala, 2017). Hubungan eksternal merupakan keharusan yang mutlak karna tidak bisa berdiri sendiri tanpa bekerja sama dengan pihak lain harus menciptakan hubungan yang harmonis dengan publik dan/atau masyarakat baik secara khusus maupun umum. Salah satunya dengan melakukan komunikasi dengan publik ekstern secara informatif dan persuasive ( soyusiawaty, et.al., 2016)

### **ANALISIS SITUASIONAL**

Komunikasi yang baik sangat penting dalam menjaga dinamika dalam suatu komunitas agar tujuan dan hasil yang diinginkan dapat tercapai dengan baik. Oleh karena itu, penting dilakukannya proses internalisasi terlebih dahulu. Internalisasi berfungsi untuk menyatukan seluruh anggota tim atau komunitas, dan menciptakan sense of belonging pada komunitas tersebut. komunikasi yang baik juga harus dibangun dan dijalin dengan pihak eksternal komunitas juga. Hal ini bertujuan agar anggota komunitas memiliki relasi sosial yang baik dan beragam. Komunikasi eksternal tentu lebih sulit karena harus dapat mengerti dan memahami tentang kondisi sosial dan budaya pihak terkait yang menjadi target relasi. Ketidakhahaman terhadap kode etik dari pihak lain dapat berujung kesalahpahaman dan memunculkan sebuah konflik. Keahlian komunikasi yang memadai tentu diperlukan agar relasi

sosial dapat dibangun dan dijaga dengan baik. dengan memberikan pelatihan hubungan internal dan eksternal akan mengarahkan tingkat kemampuan dalam menjalin hubungan internal dan eksternal dengan baik. Universitas Sari Mutiara Indonesia atau USM-Indonesia merupakan salah satu perguruan tinggi swasta (PTS) yang ada di Medan, Sumatera Utara. USM Indonesia memiliki beberapa fakultas yang terdiri dari Fakultas Farmasi dan Ilmu Kesehatan, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Fakultas Sain, Teknologi dan Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Program Pascasarjana serta memiliki fungsi yang sangat strategis dalam meningkatkan sumber daya manusia, baik untuk berkebutuhan lokal, nasional maupun regional. Sebagai universitas yang mempunyai visi Menjadi Universitas Yang Unggul, Berkarakter Dan Berdaya Saing Global Tahun 2038. Mengingat pentingnya hubungan internal dan eksternal saat ini khususnya pada lingkungan kampus yang dapat mempengaruhi kegiatan dalam perkuliahan. Pentingnya komunikasi sudah seharusnya menjadi perhatian penting terutama dikalangan para dosen-dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Oleh sebab itu tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, menganggap bahwa permasalahan diatas adalah sangat penting untuk dilakukan Pelatihan hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmu sosial . Oleh karena itu, pelatihan hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmu sosial yang dilakukan diharapkan mampu mengatasi permasalahan pada masyarakat. Dengan harapan dapat memberikan pengetahuan terkait hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmu sosial yang menjadi lebih baik lagi.

## **SOLUSI PERMASALAHAN MITRA**

Berdasarkan observasi dan diskusi langsung antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan mitra diperoleh beberapa hal yang menjadi solusi dalam permasalahan mitra yaitu secara langsung memberikan pelatihan Sosialisasi hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmu sosial. Oleh karena itu, pelatihan hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmu sosial yang dilakukan diharapkan mampu mengatasi permasalahan pada mahasiswa dalam meningkatkan kemampuan menjalin hubungan internal dan eksternal.

## **METODE**

Metode adalah metode ceramah,tanya-jawab serta demonstrasi.

## **METODE EVALUASI**

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruh peserta pelatihan.

## **HASIL KEGIATAN**

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

<b>Unsur</b>	<b>Pra Sosialisasi</b>	<b>Pasca Sosialisasi</b>	<b>Uraian</b>	<b>Presentase (%)</b>
Pelatihan hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmusosial.	Belum memahami dengan baik tentang hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmusosial.	Memahami dengan baik tentang hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmusosial.	Memberikan pengetahuan tentang hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmusosial.	100

## **PEMBAHASAN**

Secara keseluruhan kegiatan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Semua pihak dapat bekerjasama dengan baik. Banyak hal positif yang ditanamkan dalam kegiatan ini. Salah satunya menambah pemahaman dan meningkatnya skill lebih mendalam tentang hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmu sosial. Pelaksanaan kegiatan berlangsung cukup interaktif ditandai dengan banyaknya pertanyaan dari peserta. Pelaksanaan secara umum

berjalan dengan lancar dengan dukungan terutama dari pihak mahasiswa . Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut yaitu :

- 1) Secara umum, peserta mampu memahami materi hubungan internal dan eksternal yang diberikan dengan baik.
- 2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus pada mahasiswa maka terjadi optimisme peserta terhadap kemampuan dalam menjalin hubungan internal dan eksternal.

## **KESIMPULAN**

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan mengadakan kegiatan pelatihan hubungan internal dan eksternal di fakultas ekonomi dan ilmu sosial, penting dilakukannya proses internalisasi terlebih dahulu. Internalisasi berfungsi untuk menyatukan seluruh anggota tim atau komunitas, dan menciptakan sense of belonging pada komunitas tersebut. Komunikasi yang baik juga harus dibangun dan dijalin dengan pihak eksternal komunitas juga. Hal ini bertujuan agar anggota komunitas memiliki relasi sosial yang baik dan beragam. komunikasi eksternal tentu lebih sulit karena harus dapat mengerti dan memahami tentang kondisi sosial dan budaya pihak terkait yang menjadi target relasi. Ketidapahaman terhadap kode etik dari pihak lain dapat berujung kesalahpahaman dan memunculkan sebuah konflik. Keahlian komunikasi yang memadai tentu diperlukan agar relasi sosial dapat dibangun dan dijaga dengan baik Dengan adanya pelatihan ini memberikan dampak yang positif bagi universitas dengan baik dan benar.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Nurul Hayati Siwala. 2017. Pelaksanaan Fungsi Internal Dan Eksternal Public Relations Hotel Santika Premiere
- Putria. Teknik Membangun Hubungan Internal dan Eksternal Lembaga Pendidikan. Riau : Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai. Dyandra Medan. Skripsi. Medan: Universitas Medan Area.
- Dewi Soyusiawaty, Choirul Fajri. 2016. Strategi Humas Dalam Menjalin Good Relationship Dengan External Stakeholders Uad, Komuniti. Jurnal Universitas Ahmad Dahlan. Vol. Viii, No. 2, September