

Pelatihan Menjadi Jurnalistik Pada Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi
Angkatan 2020 Universitas Sari Mutiara Indonesia

Mega Ulva Sari Sihombing

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia Indonesia
Email : megaulvasari88@gmail.com

Abstrak

Pelatihan ini adalah Keterampilan Jurnalistik bagi mahasiswa program Ilmu Komunikasi 2020 Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Indonesia, Sari Mutiara, Jalan Kapten Muslim No. 79, Medan. Melalui pelatihan ini diharapkan para mahasiswa menjadi sumber daya manusia unggul yang mampu bersaing tidak hanya di tingkat lokal, namun nasional dan internasional. Selain itu, mahasiswa akan mampu memperoleh keterampilan jurnalistik secara akurat dan efektif, sehingga dapat berargumentasi dengan baik dan menerapkan teks tertulis secara bermanfaat dan menarik dalam publikasi formal.

Kata kunci : **Jurnalistik**

Abstract

This training is Journalism Skills for students of the 2020 Communication Science program, Faculty of Economics and Social Sciences, University of Indonesia, Sari Mutiara, Jalan Captain Muslim No. 79, Medan. Through this training, it is hoped that students will become superior human resources who are able to compete not only at the local, but national and international levels. In addition, students will be able to acquire journalistic skills accurately and effectively, so that they can argue well and apply written texts in a useful and interesting way in formal publications.

Keywords: **Journalism**

PENDAHULUAN

Pers adalah lembaga sosial dan sarana komunikasi massa yang melakukan kegiatan jurnalistik, meliputi pencarian, perolehan, kepemilikan, penyimpanan, pengolahan, dan penyebaran informasi, baik dalam bentuk tulisan, audio, gambar, data, atau grafik.

Juga dalam format lainnya melalui media cetak, media elektronik, dan media online. Peran pers sangat penting dalam kehidupan nyata, memberikan informasi kepada masyarakat baik di tingkat

atas, menengah, dan bawah. Pasalnya, kehadiran media di Indonesia sangat terbuka dan diterima luas oleh masyarakat.

Public Relations (PR) atau Humas pada hakikatnya adalah kegiatan komunikasi, kendati berbeda dengan kegiatan komunikasi lainnya karena ciri hakiki dari komunikasi. PR *adalah two way communications* (komunikasi dua arah/timbal balik). Arus komunikasi timbal balik ini yang harus dilakukan dalam kegiatan PR, sehingga terciptanya umpan balik yang merupakan prinsip pokok dalam PR (Rachmadi, 1994 :7).

ANALISIS SITUASIONAL

Untuk menghasilkan naskah yang baik (*goodwriting*), PR seperti halnya jurnalis/reporter harus memiliki keterampilan jurnalistik. Memahami nilai berita (*the value of news*), bahasa jurnalisisme (bahasa komunikasi massa), kode etik jurnalisisme, dll. Dari perspektif hubungan masyarakat yang lebih luas, Humas/PR mencari peran media. Oleh karena itu, hubungan baik dengan Pers/Media Massa (*Press/Media Relations*) sangat diperlukan. Agar berhasil membangun hubungan ini, para profesional humas harus memahami dunia pemberitaan, termasuk karakteristik jurnalis, format media, serta cara kerja jurnalis dan media. Siaran pers (juga disebut publikasi) adalah naskah berita (data atau informasi tentang suatu kegiatan – sebelum dan sesudah) yang dikirimkan kepada jurnalis atau tim redaksi media untuk dipublikasikan di media. Oleh karena itu, menulis siaran pers pada hakikatnya sama dengan menulis berita, yang dilakukan oleh jurnalis. Oleh karena itu, ciri dan struktur saat menulis siaran pers sama dengan ciri dan struktur saat menulis berita.

Untuk meningkatkan rasa percaya diri dan kemampuan menulis jurnalistik (baik mencari dan menulis berita maupun menulis teks PR) maka perlu diadakan pelatihan pada mahasiswa ilmu komunikasi khususnya angkatan 2020 sehingga kelak mampu bersaing di kancah dunia .

SOLUSI PERMASALAHAN MITRA

Berdasarkan pengamatan langsung antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan mitra diperoleh beberapa hal yaitu pelatihan menjadi jurnalistik pada mahasiswa program studi ilmu komunikasi angkatan 2020 Universitas Sari Mutiara Indonesia.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelatihan, tanya-jawab serta praktek

Metode Evaluasi

Evaluasi dilakukan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruhan peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

| Unsur | Pra Sosialisasi | Pasca sosialisasi | Uraian | Presentase % |
|---|--|--|--|---------------------|
| Pelatihan menjadi jurnalistik pada mahasiswa program studi ilmu komunikasi angkatan 2020 Universitas Sari Mutiara Indonesia | Belum memahami dengan baik tentang jurnalistik | Memahami dengan baik tentang jurnalistik | Memberikan pengetahuan tentang jurnalistik | 100% |

PEMBAHASAN

Kegiatan berjalan dengan baik. Secara keseluruhan, peserta mampu memahami materi tentang pelatihan menjadi jurnalistik, sehingga meningkatkan pemahaman dan mengembangkan keterampilan yang lebih mendalam dalam pelaksanaan kegiatan yang dilakukan secara interaktif, ditandai dengan banyaknya pertanyaan yang diajukan peserta.

KESIMPULAN

Untuk menghasilkan naskah yang baik (*goodwriting*), PR seperti halnya jurnalis/reporter harus memiliki keterampilan jurnalistik. Memahami nilai berita (*the value of news*), bahasa jurnalisisme (bahasa komunikasi massa), kode etik jurnalisisme, dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

Ridwan, M. “Pengaruh Komunikasi Interpersonal Pustakawan Terhadap Kepuasan Pemustaka Di Perpustakaan Universitas Muslim Nusantara Alwashliyah Medan,” 2020. <http://repository.uinsu.ac.id/9831/>.

Pelatihan Penulisan Jurnalistik dan Naskah Kehumasan bagi Siswa-Siswi SMA Muhammadiyah 3 Jakarta Selatan, <http://journal.uhamka.ac.id/index.php/solma/article/view/660>

Mustofa, M B, I Silvia, and A Basyori. “Proses Komunikasi Interpersonal Dalam Lingkup Perpustakaan Melalui Model Konseling Layanan Pemustaka.” *Jurnal El-Pustaka* 02, no. 01 (2021): 35–43.

Kurniadi, D. I., Bisri, S. & Istiatin. 2018. Excellent Sevice Untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Bisnis Filateli. *Indonesia Economic Business and Management Research*, 1(1), 17-22. 2015. Teaching Learning Strategies: The Role Of Instructional Context And Teacher Beliefs. *Journal for Educational Research online* 7 (2015) 1,S.176-197

Mufid, M. 2019. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada Media.

Muste, Delia. 2019. The Role of Communication Skills in Teaching Process. *Education, Reflection, Development, Fourth Edition. The European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*. EpSBS. eISSN: 2357-1330.