

## Sosialisasi Manajemen Humas Bagi Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia

Nurhawati Simamora

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia Indonesia

\*penulis korespondensi : [nurhawatisimamora@gmail.com](mailto:nurhawatisimamora@gmail.com)

**Abstrak.** Humas atau sederhananya PR (Public Relations) adalah suatu bentuk komunikasi yang menciptakan citra positif suatu organisasi atau lembaga yang dilandasi oleh penghormatan terhadap kepentingan bersama. Fungsi ideal didirikannya lembaga humas pada suatu instansi atau organisasi adalah untuk menerjemahkan kebijakan organisasi secara internal (orang atau karyawan) dan eksternal atau kepada masyarakat, serta memantau reaksi masyarakat dan mengkomunikasikannya kepada pimpinan sebagai bahan pengambilan keputusan.

**Abstract.** Public Relations or simply PR (Public Relations) is a form of communication that creates a positive image of an organization or institution that is based on respect for common interests. The ideal function of establishing a public relations institution in an agency or organization is to translate organizational policies internally (people or employees) and externally or to the community, as well as monitor community reactions and communicate them to leadership as material for decision making.

### Historis Artikel:

Diterima: 28 Januari 2023

Direvisi: 05 Februari 2023

Disetujui: 08 Februari 2023

### Kata Kunci:

Humas

## PENDAHULUAN

Kemampuan suatu organisasi dalam mencapai misi dan tujuannya tergantung pada peran dan aktivitas humas dalam menjaga keharmonisan hubungan antara lembaga pendidikan dan masyarakat. Pasal ini mengakui bahwa lembaga pendidikan merupakan bagian masyarakat yang tidak dapat dipisahkan dan hubungan yang harmonis, terpadu, dan saling menguntungkan dibangun dan dilaksanakan agar peningkatan dan pengembangan mutu pendidikan saling mendukung.

Selain itu, humas pada dasarnya merupakan bidang atau fungsi khusus yang diperlukan dalam organisasi mana pun. Kegiatan kehumasan khususnya pada lembaga pendidikan pada umumnya disebut dengan istilah kehumasan.

## Analisis Situasional

Hubungan masyarakat atau yang disingkat humas adalah praktik mengelola penyebaran informasi antara individu atau organisasi dan masyarakat. Humas dapat mencakup sebuah organisasi atau individu yang mendapatkan eksposur ke khalayak mereka menggunakan topik kepentingan publik, siaran pers dan berita yang tidak memerlukan pembayaran langsung. Tujuan dari hubungan masyarakat oleh perusahaan sering untuk membujuk masyarakat, penanam modal, mitra, karyawan, dan pemangku kepentingan lainnya untuk mempertahankan sudut pandang tertentu tentang hal itu, kepemimpinannya, produk, atau keputusan politik. Kegiatan umum termasuk berbicara di konferensi, memenangkan penghargaan industri, bekerja sama dengan pers, dan komunikasi karyawan.

Sebagai sebuah profesi seorang Humas bertanggung jawab untuk memberikan informasi, mendidik, meyakinkan, meraih simpati, dan membangkitkan ketertarikan masyarakat akan sesuatu atau membuat masyarakat mengerti dan menerima sebuah situasi.

## **SOLUSI PERMASALAHAN MITRA**

Berdasarkan observasi dan diskusi langsung antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan mitra diperoleh beberapa hal yang menjadi solusi dalam permasalahan mitra yaitu memberikan Sosialisasi Manajemen Humas Bagi Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.

## **METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam Sosialisasi ini adalah metode ceramah, tanya-jawab serta demonstrasi.

### **Metode Evaluasi**

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruhan peserta.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

Unsur	Pra Sosialisasi	Pasca sosialisasi	Uraian	Presentase %
Sosialisasi Manajemen Humas Bagi Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia	Belum memahami dengan baik tentang Manajemen Humas Bagi Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia	Memahami dengan baik tentang Manajemen Humas Bagi Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia	Memberikan pengetahuan tentang Manajemen Humas Bagi Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia	100%

## PEMBAHASAN

Sosialisasi berjalan dengan baik sesuai rencana. Secara keseluruhan, peserta mampu memahami materi tentang pentingnya komunikasi antar budaya. Ada banyak hal positif yang dilontarkan dalam kegiatan ini. Salah satunya adalah meningkatkan pemahaman dan mengembangkan keterampilan yang lebih mendalam dalam pelaksanaan kegiatan yang dilakukan secara interaktif, ditandai dengan banyaknya pertanyaan yang diajukan peserta.

## KESIMPULAN

Sebagai sebuah profesi seorang Humas bertanggung jawab untuk memberikan informasi, mendidik, meyakinkan, meraih simpati, dan membangkitkan ketertarikan masyarakat akan sesuatu atau membuat masyarakat mengerti dan menerima sebuah situasi.

## DAFTAR PUSTAKA

Basofi Imam, Manajemen Humas Iain Madura Dalam Menarik Minat Masyarakat, Kabilah: Journal of Social Community, 2020

Hani Handoko, Manajemen, (Yogyakarta: PT. BPFE, 2003)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan\\_masyarakat](https://id.wikipedia.org/wiki/Hubungan_masyarakat)

Zulkarnain Nasution, Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan. (Malang: UMM Press, 2010)