

SOSIALISASI STRATEGI PROMOSI PERPUSTAKAAN PADA TAMAN BACAAN MASYARAKAT YAYASAN SAURI MITRA MEDAN

Sunyianto¹, Shinta Nofita Sari², Chatrin Putri Serani Dachi³, Rosalina Ginting⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia

Email: sunylpp34@gmail.com

Abstrak

Promosi merupakan cara untuk mengenalkan produk atau jasa yang ditawarkan agar diketahui oleh masyarakat. Perpustakaan juga perlu melakukan promosi agar produk atau jasa yang ditawarkan diketahui untuk selanjutnya dimanfaatkan oleh masyarakat penggunaannya. Tujuan dari kegiatan ini untuk memberikan pemahaman bagi pegawai Taman Bacaan Masyarakat Yayasan Sauri Mitra Medan terkait strategi promosi perpustakaan sebagai upaya peningkatan minat kunjung pemustaka. Kegiatan sosialisasi strategi promosi ini diikuti 3 orang. Hasil kegiatan ini yaitu dimana sebelumnya sosialisasi para peserta belum memahamai dengan baik tentang strategi promosi baik secara teori maupun praktik. Setelah mengikuti pelatihan para peserta telah memahamai dengan baik tentang strategi promosi baik secara teori maupun praktik.

Kata Kunci: Sosialisasi, Strategi Promosi

Abstract

Promotion is a way to introduce the product or service offered so that it is known to the public. Libraries also need to carry out promotions so that the products or services offered are known for further use by the user community. The aim of this activity is to provide understanding for employees of the Sauri Mitra Medan Community Reading Park regarding library promotion strategies as an effort to increase interest in visiting users. This promotional strategy socialization activity was attended by 3 people. The result of this activity was that previously the participants did not have a good understanding of promotional strategies both in theory and practice. After attending the training, the participants had a good understanding of promotional strategies both in theory and practice.

Keywords: Socialization, Promotion Strategy

PENDAHULUAN

Promosi perpustakaan merupakan rangkaian kegiatan perpustakaan yang dirancang agar masyarakat mengetahui manfaat sebuah perpustakaan melalui koleksi, fasilitas, dan produk / layanan yang disediakan. Pada dasarnya segala daya dan upaya yang dilakukan melalui promosi dalam dunia perpustakaan memiliki sasaran untuk: meningkatnya pengunjung perpustakaan; meningkatnya buku yang dipinjam serta meningkatnya pemanfaatan koleksi maupun sumber daya yang ada di perpustakaan. Dan pada akhirnya penyelenggaraan perpustakaan yang baik dan layanan yang ramah dapat menumbuhkan 2 minat baca bagi masyarakat (Suratmi, 2020).

Perpustakaan merupakan lembaga non-profit yang menyediakan jasa pada bidang informasi. Perpustakaan merupakan suatu unit kerja yang subs tansinya merupakan sumber informasi yang setiap saat dapat digunakan oleh pengguna layanannya. Selain buku sebagai koleksinya, di dalamnya juga terdapat bahan tercetak lainnya seperti majalah, laporan, pamflet, prosiding, manuskrip atau naskah, lembaran musik, dan berbagai karya media audiovisual seperti film, slide, kaset, piringan hitam, serta bentuk mikro seperti microfilm, mikrofis, dan mikroburam (Suwarno, 2010).

Meskipun perpustakaan lembaga yang tidak mencari keuntungan, namun perpustakaan penting untuk melakukan kegiatan promosi sehingga dapat memperkenalkan keberadaannya kepada pemustaka. Setiap perpustakaan memiliki cara yang berbeda-beda dalam melakukan promosi bergantung dengan jenis dan juga pemustaka atau target suatu perpustakaan. Meskipun

perpustakaan terdiri dari berbagai macam jenis namun, perpustakaan memiliki satu tujuan yang sama, yaitu agar layanan yang disediakan dapat digunakan oleh pemustaka. Untuk mencapai tujuan tersebut, perpustakaan dapat menerapkan strategi promosi perpustakaan yang membantu untuk memilih kegiatan promosi seperti apa yang akan dilakukan sehingga dapat menjangkau target pemustaka yang diinginkan (Ahmad,et.al., 2020).

Qalyubi,et.al. (2003) mengatakan bahwa tujuan dari promosi perpustakaan untuk: 1) memperkenalkan fungsi perpustakaan kepada pemakai; 2) mendorong minat baca dan masyarakat untuk menggunakan koleksi perpustakaan semaksimal mungkin; 3) memperkenalkan jasa pelayanan perpustakaan ke masyarakat; 4) memberikan kesadaran masyarakat untuk mendukung kegiatan perpustakaan; 5) memasyarakatkan program “tak kenal maka tak sayang”. Sedangkan kegiatan kemas ulang informasi dilakukan untuk tujuan menyediakan paket-paket informasi yang praktis dan interaktif berdasarkan isu-isu terkini dan kebutuhan informasi pengguna. Paket informasi yang disediakan oleh perpustakaan haruslah menarik agar lebih diminati pengguna. Untuk mewujudkan hal tersebut, perpustakaan harus menyediakan dan menyiapkan berbagai sumber daya yang memadai, seperti pustakawan/petugas yang kompeten, dukungan/kebijakan pimpinan secara optimal, sarana alih-media yang lengkap, serta anggaran yang cukup (Qalyubi, 2003).

Dalam mempromosikan perpustakaan dibutuhkan media yang digunakan untuk mengkomunikasikan atau menyampaikan pesan. Beberapa bentuk atau media promosi yang biasa digunakan oleh perpustakaan antara lain publikasi, iklan, kontak perorangan, insentif, dan penciptaan suasana dan lingkungan. Secara umum, bentuk-bentuk promosi memiliki fungsi yang sama, tetapi dapat dibedakan berdasarkan tugas-tugas khususnya. Efektif atau tidaknya media promosi dapat diketahui dengan mengukur tingkat efektivitasnya yaitu pengukuran keberhasilan dalam pencapaian tujuan-tujuan yang ditentukan (Triningsih, 2016).

Berdasarkan penjelasan diatas tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat, menganggap bahwa permasalahan diatas adalah sangat penting untuk dilakukan sosialisasi strategi promosi perpustakaan di Taman Bacaan Masyarakat Yayasan Sauri Mitra Medan.

Adapun tujuan dari kegiatan ini untuk memberikan pemahaman bagi pegawai Taman Bacaan Masyarakat Yayasan Sauri Mitra Medan terkait strategi promosi perpustakaan sebagai upaya peningkatan minat kunjung pemustaka.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam Sosialisasi Startegi Promosi Perpustakaan di Taman Bacaan Masyarakat Yayasan Sauri Mitra Medan adalah metode ceramah serta tanya-jawab.

METODE EVALUASI

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner ke seluruh peserta sosialisasi.

HASIL KEGIATAN

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

Unsur	Pra Sosialisasi	Pasca Sosialisasi	Uraian	Persentase (%)
Sosialisasi Startegi Promosi Perpustakaan di Taman Bacaan Masyarakat Yayasan Sauri Mitra Medan	Belum memahami dengan baik tentang strategi promosi perpustakaan baik secara teori maupun praktik	Memahami dengan baik tentang strategi promosi perpustakaan baik secara teori maupun praktik	Memberikan pengetahuan tentang strategi promosi perpustakaan yang baik dan benar	100%

PEMBAHASAN

Secara keseluruhan kegiatan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Semua pihak dapat bekerjasama dengan baik. Sosialisasi strategi promosi perpustakaan bagi pegawai Taman Bacaan Masyarakat Yayasan Sauri Mitra Medan diikuti 3 orang. Sosialisasi diberikan dengan suasana yang menyenangkan. Hal ini memberikan kesan yang baik dan menarik bagi para peserta dimana mereka bisa dengan baik strategi promosi perpustakaan yang baik dan benar.

Seluruh peserta yang terlibat sebagai peserta begitu antusias mengikuti sosialisasi. Hal ini dapat dilihat dari keaktifan peserta dalam setiap sesi yang berlangsung. Antusiasme yang tinggi ini juga dikarenakan materi yang diberikan sangat mudah dipahami. Dalam sesi pemaparan materi terkait sosialisasi, para peserta serius memperhatikan pameri. Begitu pula saat melakukan tanya jawab terkait strategi promosi perpustakaan para peserta turut terlibat dalam diskusi yang dilaksanakan.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan mengadakan kegiatan sosialisasi strategi promosi perpustakaan, peserta memperoleh pembelajaran dan pengalaman yang menyenangkan. Dimana sebelumnya sosialisasi para peserta belum memahami dengan baik tentang strategi promosi baik secara teori maupun praktik. Setelah mengikuti pelatihan para peserta telah memahami dengan baik tentang strategi promosi baik secara teori maupun praktik. Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat yang diselenggarakan oleh tim pelaksana menjadi sarana terjalinnya hubungan yang erat antara Universitas Sari Mutiara Indonesia dengan Taman Bacaan Masyarakat Yayasan Sauri Mitra Medan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) mengucapkan terima kasih kepada Taman Bacaan Masyarakat Yayasan Sauri Mitra Medan khususnya para peserta yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran mendukung kami dalam melaksanakan kegiatan PKM sebagai salah satu Tri Dharma di Perguruan Tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Hanan, Komariah, Neneng, dan Anwar, Rully Khairul. (2020). Strategi Promosi Perpustakaan Pustakalana Dalam Menarik Minat Kunjungan Pemustaka. 10(2), 156-170

Qalyubi, Syihabuddin, et.al. (2003). *Pemasaran dan Promosi Perpustakaan*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

- Suratmi, Isti. (2020). Promosi Sebagai Upaya Meningkatkan Penggunaan Perpustakaan. *Skripsi*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia
- Suwarno, Wiji. (2010). *Pengetahuan Dasar Kepustakaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Triningsih, Catharina Esmi. (2016). Efektivitas Strategi Promosi Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta