

## Penyuluhan Hukum Tentang Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Iklan Perumahan Dan Pemukiman Di Kelurahan Martubung

Dikki Saputra Saragih<sup>1</sup>, Maltus Hutagalung<sup>2</sup>, Aulia Rahmayanti<sup>3</sup>, Mutia Nilam absari<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Sari Mutiara-Indonesia, Medan, Sumatera Utara, Indonesia

\*penulis korespondensi : [dikkisaputrasaragih@gmail.com](mailto:dikkisaputrasaragih@gmail.com)

**Abstrak.** Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan bertujuan untuk memberikan penyuluhan hukum tentang perlindungan hukum konsumen terhadap iklan perumahan dan pemukiman di kelurahan martubung. Permasalahan yang dihadapi adalah dimana para peserta sebagian besar banyaknya permasalahan yang tertera didalam proses penerbitan iklan perumahan dan pemukiman. Hal ini ditandai dengan banyaknya aturan-aturan yang tidak tertulis terjadi kepada para pemilik iklan maupun pengguna iklan yang menerapkan secara salah sehingga mengakibatkan sanksi hukum yang terjadi. Hasil dari kegiatan ini, peserta dapat mengetahui dan memahami perlindungan hukum konsumen terhadap iklan perumahan dan pemukiman yang baik dan benar. Meningkatnya kesadaran hukum dan pemahaman hukum peserta dalam memahami pentingnya perlindungan hukum konsumen terhadap iklan perumahan dan pemukiman yang berada dikelurahan martubung.

**Abstract.** The community service activity conducted aims to provide legal counseling on consumer protection regarding housing and settlement advertisements in Martubung Village. The issue faced is that most participants encounter problems related to the process of publishing housing and settlement advertisements. This is characterized by the existence of many unwritten rules affecting both the advertisers and the users of the advertisements, which are often applied incorrectly, leading to legal sanctions. As a result of this activity, participants were able to understand and gain knowledge about consumer legal protection concerning housing and settlement advertisements that are correct and proper. It also led to an increased legal awareness and understanding among participants regarding the importance of consumer legal protection in housing and settlement advertisements in Martubung Village.

### Historis Artikel:

Diterima: 26 Januari 2023

Direvisi: 05 Februari 2023

Disetujui: 08 Februari 2023

### Kata Kunci:

Penyuluhan Hukum; Hukum Konsumen; Iklan Perumahan dan Pemukiman

## PENDAHULUAN

Pada masyarakat Indonesia, perumahan dipandang sebagai salah satu unsur utama bagi kesejahteraan rakyat. Memang kebutuhan akan tempat yang dapat dipergunakan sebagai tempat berteduh, disamping sandang dan pangan merupakan salah satu hal yang dirasakan setiap orang. Dalam masyarakat yang adil dan makmur, sudah selayaknya rakyat memiliki tempat tinggal yang layak. Perumahan bagi rakyat juga penting dalam iklim pembangunan negara, seperti yang sudah ditetapkan oleh MPRS dan GBHN.

Rumah adalah kebutuhan primer manusia, karena itu setiap orang pasti membutuhkan rumah sebagai tempat tinggal. Kepemilikan rumah umumnya terjadi karena (warisan, wasiat, hibah, hadiah) tetapi biasanya seringkali terjadi karena adanya jual beli. Jual beli rumah sah dan telah mengikat jika dengan tercapainya kata sepakat mengenai kebendaan yang akan dijual dengan harga beli antara penjual dan pembeli rumah.

## SOLUSI PERMASALAHAN MITRA

Unsur	Pra Sosialisasi	Pasca Sosialisasi	Uraian	Persentase (%)
penyuluhan hukum tentang perlindungan hukum konsumen terhadap iklan	Belum mengetahui dan memahami dengan baik tentang penyuluhan	Mengetahui dan memahami dengan baik tentang penyuluhan hukum tentang	Memberikan penyuluhan hukum tentang penyuluhan hukum tentang perlindungan	100%

perumahan dan pemukiman di kelurahan martubung	hukum tentang perlindungan hukum konsumen terhadap iklan perumahan dan pemukiman baik secara teoritis maupun praktis	perlindungan hukum konsumen terhadap iklan perumahan dan pemukiman baik secara teoritis maupun praktis	hukum konsumen terhadap iklan perumahan dan pemukiman baik secara teoritis maupun praktis	
------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	--

### **METODE**

Metode yang digunakan dalam penyuluhan hukum tentang perlindungan hukum konsumen terhadap iklan perumahan dan pemukiman adalah metode ceramah dan sesi tanya jawab

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan sosialisasi secara keseluruhan berjalan dengan baik dan lancar, semua perencanaan dapat terealisasi. Banyak hal positif dapat diperoleh dengan diadakannya sosialisasi ini, yakni peserta yang mana sebagian besar mengetahui perlindungan hukum terhadap iklan perumahan dan pemukiman yang baik dan benar. Sosialisasi terlaksana secara interaktif dan para peserta juga sangat antusias, hal ini dibuktikan dengan banyaknya pertanyaan dari beberapa peserta. Sosialisasi berjalan lancar dengan dukungan terutama dari pihak Universitas Sari Mutiara Indonesia. Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan, diperoleh hasil dimana para peserta mengetahui dan memahami dengan baik tentang sistem pendaftaran tanah baik secara teoritis maupun praktis.

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan mengadakan dan terselesaikan penyuluhan hukum. Dari hasil penyuluhan hukum, peserta dapat mengetahui dan memahami perlindungan hukum konsumen terhadap iklan perumahan dan pemukiman yang baik dan benar. Melalui sosialisasi ini, meningkatnya kesadaran hukum dan pemahaman hukum peserta dalam memahami pentingnya konsumen yang dilindungi terhadap iklan perumahan dan pemukiman. Adapun saran yang diberikan perlu dilaksanakannya kembali kegiatan pendampingan dan pengetahuan hukum untuk meningkatkan kesadaran hukum dan pemahaman hukum peserta dalam memahami pentingnya melindungi konsumen dalam menerbitkan iklan perumahan dan pemukiman secara baik dan benar.

### **UCAPAN TERIMAKASIH**

Kami dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) mengucapkan terimakasih kepada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mendukung kami dalam melaksanakan kegiatan PKM sebagai salah satu Tri Dharma di Perguruan Tinggi.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Jakarta: Sekretariat Negara, 1999.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2003 tentang Pemberhentian Anggota Polri. Jakarta: Sekretariat Negara, 2003.

MPRS. Ketetapan Majelis Permusyawaratan Rakyat Republik Indonesia. Jakarta: Sekretariat MPRS, 1967.

GBHN. Garis-Garis Besar Haluan Negara. Jakarta: Bappenas, 2002.

Sartini, R. Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pemasaran Produk. Bandung: Alfabeta, 2012.

Suryanto, S. "Pengaruh Iklan Perumahan terhadap Perlindungan Konsumen di Indonesia." *Jurnal Hukum dan Ekonomi*, Vol. 10, No. 2, 2020: 45-59.

Purba, Parlindungan, Saragih, Dikki Saputra, Hutagalung, Maltus. *Penyuluhan Hukum tentang Perlindungan Konsumen dalam Iklan Perumahan dan Pemukiman*. Medan: Universitas Sari Mutiara, 2023.

Departemen Perumahan Rakyat. *Pedoman Pengelolaan Iklan Perumahan yang Sesuai dengan Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Departemen Perumahan Rakyat, 2018.