

Pelatihan Teknis Video Profil Sebagai Media Publikasi Pada Universitas Darma Agung

Dadang Syaputra¹, Syafriyandi², Komda Saharja³, Faudunasokhi Telaumbanua⁴, Dewantoro Lase⁵, Sudirman⁶, Chairil Anwar⁷

^{1,7}Program Studi Periklanan PSDkU Medan, Politeknik Negeri Media Kreatif, Medan, Sumatera Utara, Indonesia.
^{2,3,4,5,6}Program Studi Desain Grafis PSDkU Medan, Politeknik Negeri Media Kreatif, Medan, Sumatera Utara, Indonesia.

*penulis korespondensi : syaputradadang36@gmail.com

Abstrak. Pengabdian masyarakat ini bertema Pelatihan Pembuatan Video Profil Sebagai Media Publikasi Pada Universitas Darma Agung, bertujuan untuk memberikan pelatihan dan pendampingan kepada mitra dalam membuat video profil dan konten-konten sebagai media promosi perguruan tinggi. Metode yang digunakan dalam pengabdian masyarakat ini adalah metode *off the job training* yaitu melakukan pelatihan dengan cara seminar dan workshop langsung dalam menyelesaikan permasalahan. Data di dapat dari perguruan tinggi yang menjadi objek pengabdian yaitu Universitas Darma Agung berupa data profil, media sosial, dan media informasi serta data wawancara langsung dengan sumber. Pengabdian ini diharapkan bisa menyelesaikan persoalan mitra terkait dengan kendala membuat konten publikasi, dan komunikasi yang selama ini dihadapi.

Abstract. *This community service theme is Training on Making Video Profiles as Publication Media at Darma Agung University, aimed at providing training and assistance to partners in making video profiles and content as promotional media for universities. The method used in this community service is the off the job training method, namely conducting training by means of seminars and workshops directly in solving problems. Data was obtained from the university which was the object of service, namely Darma Agung University in the form of profile data, social media and information media as well as direct interview data with sources. This service is expected to be able to resolve partner problems related to obstacles in creating publication content and communication that they have been facing.*

Historis Artikel:

Diterima : 22 Juli 2024

Direvisi : 02 Agustus 2024

Disetujui : 07 Agustus 2024

Kata Kunci:

Pelatihan Video Profil, Media Promosi, Fotografi.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Kemajuan teknologi sistem informasi saat ini memanjakan semua kalangan untuk lebih mudah beraktivitas dalam segala sektor, semua aktivitas menjadi sangat mudah dilaksanakan dengan perkembangan teknologi. Begitupun informasi yang dibutuhkan masyarakat saat ini semua bisa diakses hanya dengan menggunakan handphone saja, seperti melihat informasi terkait spesifikasi harga produk, kualitas dan membandingkan dengan produk lain juga bisa dilakukan hanya dengan menggunakan handphone dan cukup dengan bersantai dirumah. (Saurik, et al., 2019).

Tidak lepas juga sektor pendidikan saat ini, hanya dengan duduk dirumah calon maha mahasiswa bisa mencari informasi perguruan tinggi yang terbaik untuk bisa dipilih sesuai dengan keinginan dan harapannya untuk menunjang dan membekali diri dalam meraih cita-cita kedepan. Dari persoalan tersebut sehingga pihak perguruan tinggi juga bersaing memberikan informasi yang maksimal terkait dengan kualitas perguruan tingginya pada berbagai media seperti *Website* perguruan tinggi dan media sosial perguruan tinggi masing-masing. Dampak dari hal tersebut sangat berpengaruh terhadap peningkatan jumlah mahasiswa untuk memilih perguruan tinggi yang ditawarkan.

Universitas Darma Agung merupakan perguruan tinggi yang terletak di Sumatera Utara tepatnya di Jl. Panglima Denai No. 28 Hutan, Kec. Medan Denai, Kabupaten Deli Serdang (Kemdikbud, 2024). Merupakan perguruan tinggi yang masih eksis di Kota Medan. Saat ini selalu melakukan

pembenahan untuk meningkatkan kualitas layanan sehingga bisa meyakinkan calon maha mahasiswa melanjutkan studi disana. Kondisi saat ini Universitas Darma Agung mengalami beberapa kendala terutama dalam meyakinkan calon maha mahasiswa untuk bisa melanjutkan perguruan tinggi disana, hal ini dipengaruhi banyak faktor yang diantaranya perubahan sistem penerimaan semua perguruan tinggi negeri bisa menerima mahasiswa dengan jumlah mahasiswa sebanyak mungkin dan bisa membuka kelas pagi dan kelas siang. Hal itu yang berpengaruh terhadap penurunan calon mahasiswa yang melanjutkan perguruan tinggi khususnya diperguruan tinggi yang berstatus swasta seperti Universitas Darma Agung. Dengan demikian dari hasil kunjungan yang dilakukan oleh Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan, Rektor Universitas Darma Agung sangat berharap bisa kerjasama dengan Politeknik Negeri Media Kreatif untuk menyelesaikan persoalan tersebut dengan membantu pihak perguruan tinggi mengembangkan media informasi dan publikasi perguruan tinggi sehingga harapannya bisa meningkatkan sarana informasi perguruan tinggi sebagai bentuk bagian dari promosi perguruan tinggi dalam menghadapi persaingan dan persoalan yang selama ini di hadapi.

Urgensi Kegiatan

Dari observasi yang dilakukan, bahwa Universitas Darma Agung sudah memiliki media informasi seperti website, akun youtube, dan Instagram, seperti berikut :



Gambar 1 : Media Publikasi Universitas Darma Agung
Sumber : Universitas Darma Agung

Dari persoalan yang dihadapi Universitas Darma Agung terkait media publikasi mengalami berbagai kendala seperti yang disampaikan Rektor Universitas Darma Agung yaitu :

1. Kurangnya SDM yang memang memiliki kemampuan dalam bidang kehumasan dan publikasi.
2. Masih minimnya kemampuan dalam membuat konten yang ideal dan sesuai dengan kebutuhan perguruan tinggi dalam melakukan publikasi dan promosi.

Dengan beragam kendala, sebagai salah satu perguruan tinggi yang berada di wilayah Sumatera Utara khususnya di Kota Medan, Politeknik Negeri Media Kreatif berupaya untuk membantu dan memberikan solusi persoalan yang dihadapi mitra yang dalam hal ini adalah Universitas Darma Agung dengan menyusun rencana untuk melaksanakan pengabdian masyarakat yang diharapkan memberikan solusi untuk bisa lebih maksimal dalam memberikan informasi terkait perguruan tinggi dan keunggulan perguruan tinggi tersebut secara maksimal, adapun tema pengabdian yang direncanakan sebagai berikut : Pelatihan Teknis Pembuatan Video Profil Sebagai Media Publikasi Pada Universitas Darma Agung.

Tujuan Kegiatan

Pada kegiatan PKM ini, tujuan dari tim adalah membantu dan memberikan solusi persoalan yang dihadapi mitra yang dalam hal ini adalah Universitas Darma Agung dengan harapan mitra bisa mendapatkan solusi untuk lebih maksimal dalam memberikan informasi terkait perguruan tinggi dan keunggulan perguruan tinggi tersebut secara maksimal,

Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan ini adalah Mahasiswa dan Staf Kehumasan Universitas Darma Agung.

Manfaat Kegiatan

Adapun manfaat kegiatan ini adalah memberikan kontribusi terhadap mitra terkait kendala yang selama ini dalam hal konten yang akan di publish, untuk teknis pelatihan akan langsung melaksanakan praktik pembuatan video profil perguruan tinggi dengan menerapkan dan mengajarkan seluruh teknis dan kiat untuk membuat konten video yang baik, maksimal dan mudah untuk dikerjakan.

SOLUSI PERMASALAHAN MITRA

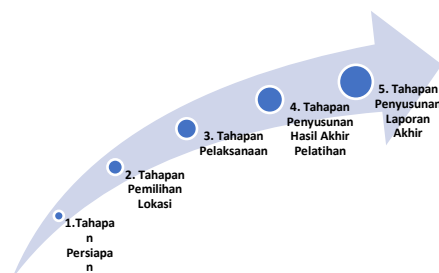
Kegiatan ini diharapkan dapat banyak memberikan kontribusi positif dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi selama ini seperti :

- a) Menghasilkan Video Profil Perguruan tinggi yang maksimal sebagai media promosi.
- b) Memberikan Keterampilan kepada pihak perguruan tinggi untuk lebih baik lagi dalam pembuatan konten khususnya pembuatan konten video kedepannya.
- c) Memberikan solusi tahap lanjut kedepannya dalam pembuatan website yang ideal sehingga bisa membangun kerjasama mitra jangka panjang dalam kepedulian terhadap lingkungan disekitaran kampus.

METODE

1) Tahapan atau Langkah-langkah dalam Melaksanakan Solusi yang Ditawarkan untuk Mengatasi Permasalahan Mitra

Berikut tahapan dalam melaksanakan solusi yang ditawarkan kepada Universitas Darma Agung untuk mengatasi persoalan :



Gambar 2 : Tahapan Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan

a) Tahapan Persiapan

Pada tahapan persiapan ini hal yang dilaksanakan untuk pelatihan mempersiapkan semua kebutuhan dan membuat rencana terkait teknis pelaksanaan kegiatan tersebut. Adapun hal yang dipersiapkan diantaranya adalah :

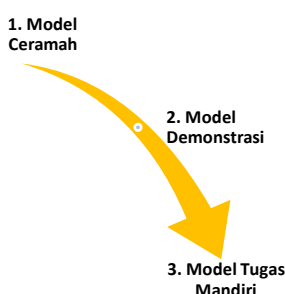
- Mempersiapkan alat kebutuhan pelatihan
- Mempersiapkan teknis kebutuhan pelaksana kegiatan
- Koordinasi dengan mitra terkait pelaksanaan kegiatan.

b) Tahapan Pemilih Lokasi Praktik

Melihat urgensi permasalahan mitra yang disampaikan langsung, maka pemilihan lokasi Universitas Darma Agung menjadi prioritas utama yang harus diselesaikan. Sehingga Universitas Darma Agung menjadi mitra dianggap sebagai permasalahan utama bagi kami sebagai pelaksana. Kegiatan akan dilaksanakan di lokasi Universitas Darma Agung sehingga tim pelaksana akan berkunjung kesana dalam melaksanakan kegiatan.

c) Tahapan Pelaksanaan

Pada tahapan pelaksanaan, ada beberapa hal yang akan dibahas dibagian ini yakni pemilihan metode pelatihan mana saja yang sesuai untuk dilaksanakan. Metode pelaksanaan yang direncanakan sebagai berikut :



Gambar 3. Metode Pelaksanaan Kegiatan

a. Model Ceramah

Dilaksanakan pada tahap awal di mana tim pelaksana kegiatan pemaparan materi terkait tujuan kegiatan dan tahapan pelaksanaan kegiatan sampai dengan tujuan yang diharapkan untuk menjadi output kegiatan. Pada model ini juga akan melaksanakan diskusi terhadap perguruan tinggi untuk tujuan menyamakan persepsi kegiatan yang akan dilaksanakan.

b. Model Demonstrasi

Dilaksanakan pada tahap kedua dimana tim pelaksana kegiatan mendemonstrasikan bagaimana pembuatan video profil dan tahapan serta teknis termasuk mendemonstrasikan alat yang digunakan dalam pembuatan video.

c. Model Tugas Mandiri

Dilaksanakan pada tahap ketiga dimana peserta pelatihan diberikan tugas mandiri dan nanti akan di mentori oleh tim pelaksana dalam penyelesaian tugas. Pada model ini diharapkan peserta pelatihan bisa langsung menyelesaikan persoalan dengan praktek langsung untuk membuat konten terutama konten video.

d) Tahapan Penyusunan Hasil Akhir Pelatihan

Pada tahapan ini tim pelaksana dan peserta bersama-sama berdiskusi dalam melaksanakan penyusunan hasil akhir pelatihan termasuk berdiskusi terkait konten yang sudah diselesaikan dan evaluasi kegiatan secara menyeluruh sehingga bisa memberikan gambaran untuk menentukan rencana kegiatan berikutnya dalam kegiatan selanjutnya.

e) Tahapan Pelaporan Hasil Pengabdian

Dalam tahapan ini, tim akan menyusun laporan hasil pengabdian sebagai bentuk pertanggung jawaban kepada lembaga dan juga sebagai bentuk laporan tertulis terhadap hasil kegiatan serta melaporkan agenda yang sudah didiskusikan bersama mitra untuk kegiatan selanjutnya yang bisa dilaksanakan lagi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Hasil yang didapat dari pelaksanaan kegiatan ini adalah

- Menghasilkan Video Profil Perguruan tinggi sebagai media promosi.
- Memberikan keterampilan pembuatan konten khususnya pembuatan konten video kedepannya.
- Memberikan solusi tahap lanjut kedepannya dalam pembuatan website yang ideal sehingga bisa membangun kerjasama mitra jangka panjang dalam kepedulian terhadap lingkungan disekitaran kampus

Pembahasan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di Universitas Darma Agung dilakukan secara luring. Kegiatannya berupa pelatihan. Tim pengabdian terdiri dari 7 orang dosen di Politeknik Negeri Media Kreatif yaitu Dadang Syaputra, S.E., M.Si, Syafriyandi, S.Pd., M.Sn, Komda Saharja, S.Kom., M.Pd dan Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., MM., Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom., Sudirman, S.Kom., M.Kom dan Chairil Anwar, S.E., S.Kom., M.Kom Sedangkan peserta pelatihan adalah Mahasiswa Darma Agung Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik berjumlah kurang lebih 25 Mahasiswa dan juga staf kehumasan Universitas Darma Agung sebanyak 8 Orang.

Sebelum melakukan kegiatan pelaksanaan, tim pengabdian melakukan kegiatan persiapan, yaitu briefing tim pengabdian di kampus Polimedia Kreatif, survei lokasi dan koordinasi dengan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan menyiapkan dokumen-dokumen yang diperlukan. Adapun Skema materi dan tim Pemateri Sebagai berikut :

Tabel 1. Daftar Pemateri dan Materi Pelatihan

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Instansi Asal	Alokasi Waktu
1	Komda Saharja, S.Kom., M.Pd.	Penanggung Jawab/ Anggota 2	Desain	Politeknik Negeri Media Kreatif	- Instruktur Konten : Tema Tipografi
2	Dadang Syaputra, S.E., M.Si	Ketua Pelaksana	Analisis Material	Politeknik Negeri Media Kreatif	- Instruktur Konten : Tema AIDA
3	Syafriyandi, S.Pd., M.Sn	Anggota 1	Teknik <i>Marketing</i>	Politeknik Negeri Media	- Instruktur Konten : Tema Produksi Konten

				Kreatif	
4	Faudunasokhi Telaumbanua.S.E., M.M	Anggota 3	Perhitungan Akumulasi Pengeluaran	Politeknik Negeri Media Kreatif	- Instruktur Konten : Tema Produksi Konten
5	Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom	Anggota 4	Desain Grafis	Politeknik Negeri Media Kreatif	- Instruktur Konten : Desain Tifografi Konten
6	Sudirman, S.Kom., M.Kom	Anggota 5	Desain Grafis	Politeknik Negeri Media Kreatif	- Instruktur Konten : Kajian Desain dan Indikator Konten Digital
7	Chairil Anwar, S.E., S.Kom., M.Kom	Anggota 6	Desain Grafis	Politeknik Negeri Media Kreatif	- Instruktur Konten : Analisis Konten Media Sosial Menggunakan Funneling Marketing

Monitoring dan Evaluasi

Kegiatan Monitoring dan evaluasi kegiatan Pengabdian Masyarakat dilakukan untuk mengukur efektivitas kegiatan pelatihan. Kegiatan monitoring dan evaluasi ini dilakukan dengan cara memonitor aktivitas peserta berbasis digital dan juga menyebar angket berupa google form. Monitoring aktivitas dilakukan dengan melihat pergerakan peserta pelatihan apakah mengalami kemajuan, atau jalan di tempat, setelah dilakukan monitoring, Apakah ada perubahan dan perkembangan atau tidak. Untuk di ambil sikap kedepannya.

Kendala Yang Di Hadapi

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini, tim pengabdian menemui beberapa kendala yang dihadapi. Diantaranya adalah tim pengabdian mengalami kesulitan mencocokkan jadwal dengan mitra untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian karena kebetulan agenda kegiatan mitra yang cukup padat. Hal ini berimbas pada terlambatnya pelaksanaan kegiatan pengabdian yang seharusnya dilakukan bulan Oktober mundur menjadi bulan Desember. Tapi walaupun mengalami keterlambatan, alhamdulillah kegiatan bisa berjalan lancar.

KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat dari hasil kegiatan ini antara lain adalah :

- Memberikan keterampilan pembuatan konten khususnya pembuatan konten video kedepannya.
- Memberikan pemahaman terkait teknis pembuatan konten publikasi media sosial yang ideal untuk perguruan tinggi

- c. Memberikan pengenalan tools yang efektif digunakan dalam pembuatan konten publikasi perguruan tinggi
- d. Memberikan solusi tahap lanjut kedepannya dalam pembuatan website yang ideal sehingga bisa membangun kerjasama mitra jangka panjang dalam kepedulian terhadap lingkungan disekitaran kampus

DAFTAR PUSTAKA

Kemdikbud, 2024. *SMKS IT MARINAH AL-HIDAYAH*. [Online] Available at: https://dapo.kemdikbud.go.id/peguruan_tinggi/9DED07DEE62C57A47325

Saurik, H. T. T., Purwanto, D. D. & Hadikusuma, J. I., 2019. Teknologi Virtual Reality Untuk Media Informasi Kampus. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, pp. 71-76.

Kemdikbud, 2024. *SMKS IT MARINAH AL-HIDAYAH*. [Online] Available at: https://dapo.kemdikbud.go.id/peguruan_tinggi/9DED07DEE62C57A47325

Saurik, H. T. T., Purwanto, D. D. & Hadikusuma, J. I., 2019. Teknologi Virtual Reality Untuk Media Informasi Kampus. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, pp. 71-76.

A.Pearce, John, Robinson,Jr., Richard B. (1994). *Strategic Management : Formulation, Implementation, and Control*. USA : Richard D. Irwin, Inc.

Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). *The psychology of entrepreneurship*. Mahwa, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates

Frinces, Heflin. 2004. *Inovasi Bisnis, Cetakan Pertama*, Yogyakarta:Penerbit Darusalam.

Syaiful Bahri Djamarah, 2008, *Psikologi Belajar* , Jakarta: Rineka Cipta.

Dokumentasi Kegiatan :

