

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

PERANAN LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK TVRI SUMATERA UTARA DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI LOKAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA KOTA MEDAN

Nurhawati Simamora¹, Anugerah Zebua²

^{1,2}Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia
Email: watimora@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mencari hubungan antara Lembaga Penyiaran Publik (LPP) TVRI Sumatera Utara dalam memenuhi Kebutuhan Informasi Lokal pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia. Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa S1 Universitas Sari Mutiara Indonesia yang berjumlah 96 orang. Jenis sampel yang digunakan adalah *Sampling Purposive* dan *Sampling Insidental*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik komunikasi tidak langsung, yaitu dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik. Uji statistik yang digunakan adalah uji korelasi *Product Moment Person*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai korelasi $r_{xy} = 0.178$. Hubungan $r_{xy} = 0.178$ berdasarkan analisis koefisien korelasi menunjukan bahwa hubungan tersebut termasuk hubungan yang sangat lemah. Hasil uji hipotesis diketahui nilai t hitung = 1.755 > nilai r tabel = 1.661, ini berarti hubungan $r_{xy} = 0.178$ berlaku secara general, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya adanya peranan Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumatera Utara dalam memenuhi Kebutuhan Informasi lokal pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia. Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan bahwa Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumatera Utara merupakan salah satu faktor yang menentukan Kebutuhan Informasi Lokal mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia yaitu sebesar 3.2 %, sisanya 96.8 % ditentukan oleh faktor lainnya.

Kata Kunci: LPP TVRI, Kebutuhan Informasi Lokal

PENDAHULUAN

Media massa sudah menjadi bagian kehidupan sehari-hari masyarakat pada umumnya. Media massa adalah alat yang biasanya digunakan dalam penyampaian pesan sumber kepada khalayak (penerima) dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio, dan televisi. Medium televisi adalah suatu sarana yang sangat efektif dalam mempengaruhi pola pikir manusia.

Perkembangan televisi di Indonesia bermula dengan berdirinya Televisi Republik Indonesia (TVRI) adalah stasiun televisi pertama di Indonesia

yang mengudara pada 24 Agustus 1962. Status TVRI adalah Lembaga Penyiaran Publik (LPP) sesuai dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang penyiaran. Lembaga Penyiaran Publik adalah untuk melayani informasi untuk kepentingan publik, bersifat netral, mandiri dan tidak komersial.

TVRI Stasiun Medan adalah stasiun TVRI pertama didirikan di luar Pulau Jawa atau sebagai stasiun ketiga didirikan di Indonesia setelah Jakarta dan Yogyakarta. Dalam pelaksanaan pembangunannya, TVRI Stasiun Medan terus mengembangkan mutu dan jangkauan siaran dengan mendirikan beberapa stasiun pemancar

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

yang hingga saat ini sudah berjumlah 21 unit stasiun pemancar.

Hasil riset terbaru yang dilakukan oleh TVRI Sumatera Utara dan Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara yang dikutip oleh Sara Karolina Sitorus (2017: 4), menyebutkan bahwa salah satu program siaran LPP TVRI yaitu: program Sumut Dalam Berita menjadi tayangan yang paling banyak diketahui dan disukai penonton dari seluruh program acara TVRI untuk memperoleh informasi.

LPP TVRI Sumut memiliki 8 program yang disiarkan setiap harinya. Adapun siaran tersebut adalah (1) Kontak Publik, program siaran dengan tema dialog ringan yang membahas isu seputar Sumatera Utara dan di setiap kesempatan masyarakat diberi kesempatan untuk berdialog melalui telepon untuk menyampaikan dan memberi saran seputar isu yang diangkat; (2) EKRAF (Ekonomi Kreatif), program mengenai ekonomi yang secara khusus menyiarkan beberapa wiraswasta sukses dan kreatif yang ada di Sumatera Utara; (3) Dialog Tani, siaran seputar hal-hal yang berkaitan dengan pertanian di Sumatera Utara; (4) Hukum Dan Keadilan (5) Kelepon; (6) Sumut Sport dan (7) Markombur.

Sampel dari penelitian ini adalah mahasiswa. Mahasiswa merupakan bagian dari masyarakat dan memiliki pemikiran yang kritis serta lebih peka akan fenomena-fenomena sosial yang terjadi. Mahasiswa memiliki peranan dan fungsi sebagai *agent of change* yang artinya mahasiswa dituntut untuk merubah sesuatu yang salah yang terjadi di lingkungan sekitar sesuai dengan harapan yang sesungguhnya. Di samping itu mahasiswa juga merupakan generasi penerus untuk memimpin bangsa (*iron stock*), pengontrol sosial yang ada di lingkungan masyarakat sehingga mahasiswa harus pandai secara akademis dan bersosialisasi.

Peneliti akan mengambil sampel dari beberapa mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia, dengan alasan bahwa setiap mahasiswa adalah seorang dengan intelektual yang butuh informasi. Oleh sebab itu, peneliti tertarik menjadikan mahasiswa-mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia sebagai sampel.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan metode studi korelasional yaitu penelitian yang bertujuan untuk mencari besar kecilnya hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk mencari hubungan antara lembaga penyiaran publik TVRI Sumatera Utara dan kebutuhan informasi lokal terhadap mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia kota Medan berdasarkan hasil temuan peneliti.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Strata Satu (S-1) Universitas Sari Mutiara Indonesia angkatan 2016-2019 yang aktif mengikuti perkuliahan. Berikut daftar jumlah mahasiswa yang terhitung aktif:

Tabel Populasi

No	Program Studi	Jumlah
1	Akutansi	96
2	Farmasi	734
3	Ilmu Hukum	60
4	Ilmu Keperawatan	594
5	Ilmu Komunikasi	25
6	Ilmu Perpustakaan	21
7	Kesehatan Masyarakat	456
8	Kimia	29
9	Manajemen	99

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

10	PG Sekolah Dasar	87
11	PG Anak Usia Dini	53
12	Pisikologi	78
13	Sistem Informasi	60
Total Jumlah		2392

Dalam penelitian ini adapun kriteria penentuan sampel yang peneliti tetapkan yaitu:

1. Minimal menonton siaran Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumut 1 x dalam seminggu.
2. Durasi Menonton selama 2-3 Jam, yaitu pada antara pukul 16.00-19.00 wib.

Jadi jumlah sampel masing-masing program studi adalah:

Tabel Sampel

No	Program Studi	F	n1
1	Akutansi	96	$\frac{96 \times 96}{2392} = 4$
2	Farmasi	734	$\frac{734 \times 96}{2392} = 30$
3	Ilmu Hukum	60	$\frac{60 \times 96}{2392} = 2$
4	Ilmu Keperawatan	594	$\frac{594 \times 96}{2392} = 24$
5	Ilmu Komunikasi	25	$\frac{25 \times 96}{2392} = 1$
6	Ilmu Perpustakaan	21	$\frac{21 \times 96}{2392} = 1$

7	Kesehatan Masyarakat	456	$\frac{456 \times 96}{2392} = 18$
8	Kimia	29	$\frac{29 \times 96}{2392} = 1$
9	Manajemen	99	$\frac{99 \times 96}{2392} = 4$
10	PG Sekolah Dasar	87	$\frac{87 \times 96}{2392} = 4$
11	PG Anak Usia Dini	53	$\frac{53 \times 96}{2392} = 2$
12	Pisikologi	78	$\frac{78 \times 96}{2392} = 3$
13	Sistem Informasi	60	$\frac{60 \times 96}{2392} = 2$
Total Jumlah		2392	96

Pengumpulan data yang dilakukan peneliti menggunakan teknik komunikasi tidak langsung, yaitu dengan menyebarkan kuesioner atau angket.

Kuesioner penelitian ini terdiri dari tiga jenis kuesioner yaitu Karakteristik Responden (5), Variabel Bebas (14), dan Variabel Bebas yang (7). Sehingga terdapat 26 pertanyaan dan 1 saran pada kuesioner.

HASIL PENELITIAN

Analisa distribusi frekuensi karakteristik responden digunakan untuk mengetahui karakteristi berdasarkan program studi, usia, jenis kelamin, angkatan dan fakultas responden.

Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	Frekuensi	%
----	---------------	-----------	---

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

1	Akutansi	4	4.2
2	Farmasi	30	31.3
3	Hukum	2	2.1
4	Keperawatan	24	25.0
5	Komunikasi	1	1.0
6	Perpustakaan	1	1.0
7	SKM	18	18.8
8	Kimia	1	1.0
9	Manajemen	4	4.2
10	PGSD	4	4.2
11	PGPAUD	2	2.1
12	Psikologi	3	3.1
13	Sistem Informasi	2	2.1
Total		96	100 %

Berdasarkan tabel program studi di atas dapat dilihat bahwa mayoritas responden berasal dari program studi farmasi dengan jumlah sebanyak 30 orang atau 31.3 % dari total jumlah responden yang ada.

Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Fakultas

1	Fakultas	Frekuensi	%
1	Fakultas Farmasi & Ilmu Kesehatan	75	78.1
2	Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial	12	12.5
3	Fakultas Ilmu Pendidikan	6	6.3
4	Fakultas Sains, Teknik & Sitem	3	3.1

Informasi		
Total	96	100 %

Berdasarkan tabel fakultas di atas dapat dilihat bahwa mayoritas responden berasal dari fakultas farmasi dan ilmu kesehatan dengan jumlah sebanyak 75 orang atau 78.1 % dari total jumlah responden yang ada.

Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin

N o	Jenis Kelamin	Frekuensi	%
1	Laki-laki	72	75.0
2	Perempuan	24	25.0
Total		96	100 %

Berdasarkan tabel jenis kelamin di atas dapat dilihat bahwa mayoritas responden berjenis kelamin laki-laki dengan jumlah sebanyak 72 orang atau 75.0 % dari total jumlah responden yang ada.

Tabel Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia

No	Usia	Frekuensi	%
1	20-21	28	29,2
2	22-23	49	51,0
3	24-25	19	19,8
Total		96	100 %

Berdasarkan tabel usia di atas dapat dilihat bahwa mayoritas responden berusia antara 22-23 tahun dengan jumlah sebanyak 49 orang atau 51.0 % dari total jumlah responden yang ada.

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t. Jadi dapat disimpulkan bahwa adanya peranan

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumatera Utara dalam memenuhi kebutuhan informasi lokal pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia kota Medan.

Dari hasil $r_{xy} = 0.178$, nilai koefisien determinasi $r^2 (0.178)^2 = 0.032$ atau 3.2 %, artinya lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumatera Utara hanya mampu memenuhi kebutuhan informasi lokal mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia sebesar 3.2 %. Sisanya 96.8 % kebutuhan informasi lokal mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia dipenuhi oleh faktor lainnya, misalnya media masa cetak dan online.

Hasil uji korelasi r_{xy} digunakan untuk melakukan analisis koefisien korelasi, pada penelitian ini diolah menggunakan bantuan *software SPSS 22*, Jadi dapat disimpulkan bahwa adanya peranan Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumatera Utara dalam memenuhi kebutuhan informasi lokal pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia kota Medan.

Dari hasil penelitian menunjukkan nilai r hitung adalah 0.178, selanjutnya dibandingkan dengan harga r tabel. Untuk tingkat kesalahan 10 % uji dua pihak dan $df = n - k / 0.1/2; 96 - 1 / 0.1/2; 95/0.05$, maka diperoleh t tabel = 1.661. Maka dapat dikatakan bahwa nilai t hitung 1.755 > dari pada t tabel 1.661, artinya hubungan berlaku secara general pada populasi atau H_0 ditolak dan H_a diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa adanya peranan Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumatera Utara dalam memenuhi kebutuhan informasi lokal pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia kota Medan.

Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan oleh Sara (2017), dimana pada pembahasannya mengatakan dalam meneliti kebutuhan

informasi lokal pada mahasiswa komunikasi Universitas Sumatera Utara. Penelitian ini menyatakan bahwa responden setuju program “Sumut Dalam Berita” mampu memenuhi kebutuhan informasi lokal yang ada di Sumatera Utara.

KESIMPULAN

Berdasarkan penyajian dan analisis data yang telah dilakukan maka penelitian tentang Peranan Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumatera Utara Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Lokal Pada Mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia Kota Medan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: “Adanya peranan Lembaga Penyiaran Publik TVRI Sumatera Utara dalam memenuhi kebutuhan informasi lokal pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia kota Medan”.

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Pers.
- Alhadi, A.Raziel. 2012. Peranan LPP TVRI Dalam Memberikan Informasi Pembangunan Terhadap Masyarakat Kota Pekan Baru. *Skripsi*. Riau: Program Strata Satu (S-1) Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Bugin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hia, N., & Siregar, M. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pada Hotel Bumi Himalaya Medan. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 3(2), 23-35.

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

- Hia, N., Sihombing, M. U. S., & Simamora, N. (2020). Strategi Komunikasi Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*, 2(2), 138-144.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga
- Komisi Penyiaran Indonesia. 2012. *Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran*. Jakarta: KPI Daerah Provinsi Sumatera Utara.
- Lumban Toruan, R. M. L. (2018). Terpaan Iklan Vivo V7+ dan Minat Membeli Produk (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Terpaan Iklan Vivo V7+ Versi Agnez Mo "Clearer Selfie" Di Televisi Terhadap Minat Beli pada Kalangan Mahasiswa USU) (Doctoral dissertation).
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- NAPITUPULU, EVI ENITARI (2020) REVITALISASI ULOS DALAM Mendukung EKONOMI KREATIF SAMOSIR SUMATERA UTARA. S2 thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta
- Nuruddin. 2004. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Cespur.
- Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial*. 2017. Medan: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sitorus, S.Karoli. 2017. Program Sumut Dalam Berita Dan Kebutuhan Informasi Lokal. Skripsi. Medan: Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2106. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&G*. Bandung: Alfabeta
- Tinambunan, W.E. 2011. *Komunikasi Massa*. Pekanbaru: Yayasan Sinar Kelas.
- Tinambunan, W.E. 2011 *Teori-Teori Komunikasi*. Pekanbaru: Yayasan Sinar Kelas.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran dan Pers*. 2007. Bandung: Citra Umbara.
- Widjaja, H.A.W. 2008. *Komunikasi. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yantos. 2015. Peranan Lembaga Penyiaran Publik Lokal Dalam Mendukung Pemerintah Daerah. *Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Suska Riau*. Vol. 26, No 2.
- Yohan. 2013. Pengaruh Terpaan Media Online *Detik.Com* Terhadap Tingkat Pengetahuan Umum Karyawan Mara Advertising Yogyakarta. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yagyakarta.

Sumber Lain:

- <http://www.forlap.dikti.go.id>
<http://www.landasanteori.com/2015/08/pengertian-informasi-definisi-menurut.html>
[Wikipedia.org](https://en.wikipedia.org)
<https://iperpin.wordpress.com/tag/kebutuhan-informasi/>
<https://encangsaepudin.wordpress.com/2009/01/10/prilaku-pencarian-dalam-memenuhi-kebutuhan-informasi-bagian-1/>