

Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial

MANAJEMEN PERPUSTAKAAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA MASYARAKAT DI TAMAN BACA PAK RADEN KECAMATAN MEDAN JOHOR

¹ Sunyianto, ² Selamat Riadi, ³ Afrida Purnasari Gea, ⁴ Pretty Grace Harita

^{1,2,3,4} Progam Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia
Email: sunylpp34@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana manajemen perpustakaan di Taman Baca Pak Raden Kecamatan Medan Johor berperan dalam meningkatkan minat baca masyarakat setempat. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif, data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan yang baik, inovatif, dan program-program yang menarik dapat meningkatkan minat baca masyarakat.

Kata Kunci: Manajemen Perpustakaan, Taman Baca, Minat Baca

PENDAHULUAN

Minat baca masyarakat merupakan salah satu indikator penting dalam menciptakan masyarakat yang cerdas dan berpengetahuan. Di era informasi yang semakin berkembang, membaca menjadi kunci untuk memperoleh ilmu pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan dalam menghadapi tantangan zaman. Namun, di tengah kemajuan teknologi dan berbagai hiburan yang ada, minat baca di kalangan masyarakat sering kali mengalami penurunan. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang tepat dalam mengelola perpustakaan untuk dapat meningkatkan minat baca masyarakat.

Taman Baca Pak Raden yang terletak di Kecamatan Medan Johor menjadi salah satu lembaga yang berperan penting dalam upaya meningkatkan minat

baca. Dengan berbagai fasilitas yang disediakan, seperti koleksi buku yang beragam, ruang baca yang nyaman, serta kegiatan literasi yang menarik, taman baca ini diharapkan dapat menarik perhatian masyarakat untuk lebih gemar membaca. Manajemen perpustakaan yang efektif menjadi kunci utama dalam menjalankan program-program yang mampu meningkatkan keterlibatan masyarakat dalam aktivitas membaca.

Melalui pendekatan manajemen yang baik, Taman Baca Pak Raden dapat mengembangkan berbagai program menarik, seperti lomba membaca, diskusi buku, dan workshop penulisan yang tidak hanya meningkatkan minat baca, tetapi juga mengedukasi masyarakat tentang pentingnya literasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana manajemen perpustakaan di Taman Baca

Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial

Pak Raden dapat berkontribusi dalam meningkatkan minat baca masyarakat di sekitar Kecamatan Medan Johor, serta mengevaluasi program-program yang telah dilaksanakan dalam mencapai tujuan tersebut. Oleh karena itu, penelitian bertujuan untuk menganalisis bagaimana manajemen perpustakaan di Taman Baca Pak Raden Kecamatan Medan Johor berperan dalam meningkatkan minat baca masyarakat setempat.

KAJIAN TEORITIS

1. Pengertian Manajemen Perpustakaan

Manajemen perpustakaan adalah proses pengelolaan sumber daya perpustakaan, termasuk pengorganisasian, perencanaan, pengawasan, dan pengendalian untuk mencapai tujuan perpustakaan. Menurut Abdurrahman (2014), manajemen perpustakaan mencakup perencanaan layanan, pengembangan koleksi, dan promosi minat baca.

2. Peran Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca

Perpustakaan berfungsi sebagai pusat informasi dan pengetahuan yang dapat meningkatkan minat baca masyarakat. Menurut Mardiyanto (2015), perpustakaan yang dikelola dengan baik mampu menyediakan akses mudah ke berbagai sumber informasi yang menarik bagi pengunjung. Dengan demikian, perpustakaan dapat menjadi tempat yang menyenangkan dan menarik bagi masyarakat untuk membaca.

3. Strategi Manajemen Perpustakaan untuk Meningkatkan Minat Baca

Strategi yang dapat diterapkan dalam manajemen perpustakaan untuk meningkatkan minat baca masyarakat antara lain:

- a) Pengembangan Koleksi yang Relevan: Perpustakaan perlu mengidentifikasi kebutuhan dan minat masyarakat setempat untuk mengembangkan koleksi buku dan bahan bacaan yang sesuai. Hal ini dapat dilakukan melalui survei atau diskusi dengan pengunjung.
- b) Program Literasi dan Kegiatan Membaca: Mengadakan program literasi, seperti seminar, workshop, atau lomba membaca, dapat menarik perhatian masyarakat untuk lebih banyak membaca. Menurut Supriyadi (2016), kegiatan ini tidak hanya meningkatkan minat baca tetapi juga menciptakan komunitas pembaca yang aktif.
- c) Promosi dan Pemasaran Perpustakaan: Promosi melalui media sosial, flyer, atau event lokal dapat meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keberadaan perpustakaan dan layanan yang ditawarkan.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan observasi dan studi kajian literatur tentang manajemen perpustakaan dalam meningkatkan minat baca masyarakat di Taman Baca Pak Raden. Observasi pada penelitian ini dilakukan di lokasi penelitian dengan teknik pengumpulan data yang meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial

HASIL DAN PEMBAHASAN

Taman Baca Pak Raden di Medan Johor adalah sebuah perpustakaan komunitas atau ruang baca yang didirikan untuk mendukung minat baca dan literasi masyarakat, khususnya anak-anak dan remaja. Taman Baca Pak Raden dikelola oleh tim kecil yang terdiri dari beberapa relawan dan pengelola utama. Setiap anggota memiliki tugas dan tanggung jawab tertentu, seperti pengelolaan koleksi buku, administrasi, dan pelaksanaan program.

Taman Baca Pak Raden merupakan salah satu inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan minat baca masyarakat di Kecamatan Medan Johor. Sebagai taman baca, tempat ini harus dikelola dengan baik agar dapat menjadi pusat aktivitas membaca yang menyenangkan.

Perpustakaan ini memiliki koleksi buku yang cukup beragam, termasuk buku cerita anak, novel, buku pendidikan, dan ensiklopedia. Proses akuisisi buku dilakukan melalui donasi dari masyarakat, lembaga swasta, dan organisasi sosial. Pengelolaan koleksi dilakukan dengan cara katalogisasi sederhana untuk memudahkan pencarian buku oleh pengunjung.

Taman baca ini dilengkapi dengan fasilitas seperti ruang baca, meja dan kursi anak-anak, serta area terbuka untuk kegiatan interaktif. Fasilitas yang nyaman dan ramah anak menjadi daya tarik utama yang menarik minat masyarakat, terutama anak-anak dan remaja.

1. Program Peningkatan Minat Baca

a) Kegiatan Membaca Bersama: Taman Baca Pak Raden rutin mengadakan kegiatan membaca bersama setiap akhir pekan. Kegiatan ini

melibatkan anak-anak dari sekitar Kecamatan Medan Johor dan didampingi oleh relawan. Dengan suasana yang interaktif dan bimbingan dari relawan, anak-anak menjadi lebih tertarik dan terlibat dalam aktivitas membaca.

b) Diskusi Buku dan Kelas Literasi: Selain membaca bersama, perpustakaan juga mengadakan diskusi buku dan kelas literasi bagi remaja dan dewasa. Diskusi ini tidak hanya membahas isi buku, tetapi juga melibatkan peserta dalam pemahaman kritis dan interaktif mengenai isi dan pesan yang terdapat dalam buku yang dibahas.

c) Kegiatan Kreatif dan Workshop: Program tambahan seperti workshop menulis, kelas menggambar, dan kegiatan kerajinan tangan turut dilakukan untuk menarik lebih banyak pengunjung. Kegiatan ini sering kali dikaitkan dengan tema literasi, sehingga selain berkreasi, peserta juga belajar dan membaca.

2. Dampak Program terhadap Minat Baca Masyarakat

a) Peningkatan Jumlah Pengunjung: Sejak adanya program-program ini, tercatat peningkatan jumlah pengunjung, terutama pada akhir pekan dan saat kegiatan khusus berlangsung. Anak-anak dan remaja menjadi kelompok pengunjung terbanyak, diikuti oleh orang tua yang mendampingi anak-anak mereka.

b) Partisipasi Aktif Masyarakat: Masyarakat setempat mulai terlibat aktif dalam kegiatan taman baca, baik sebagai peserta maupun sebagai relawan. Hal ini menunjukkan bahwa program yang dirancang mampu menarik partisipasi

Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial

dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya literasi.

c) Testimoni Pengunjung:
Berdasarkan wawancara dengan beberapa pengunjung, banyak yang merasa terbantu dengan adanya kegiatan-kegiatan interaktif di taman baca. Mereka menyatakan bahwa kegiatan seperti diskusi buku dan workshop membantu mereka tidak hanya untuk lebih suka membaca, tetapi juga mengembangkan keterampilan lain, seperti menulis dan berbicara di depan umum.

Peran Manajemen yang Efektif dalam Menarik Minat Baca Manajemen perpustakaan yang efektif menjadi kunci utama dalam meningkatkan minat baca di Taman Baca Pak Raden. Dengan pembagian tugas yang jelas dan pengelolaan koleksi yang baik, perpustakaan mampu memberikan layanan yang optimal kepada masyarakat. Penekanan pada koleksi buku yang beragam dan relevan juga menunjukkan bahwa manajemen perpustakaan memahami kebutuhan target audiensnya.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa pentingnya manajemen perpustakaan yang efektif dan inovatif dalam menarik minat baca masyarakat. Program-program yang interaktif dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat terbukti meningkatkan minat baca dan keterlibatan masyarakat dalam kegiatan literasi di Taman Baca Pak Raden.

Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, saran yang diberikan yaitu Taman Baca Pak Raden perlu menerapkan prinsip-prinsip manajemen perpustakaan yang efektif, seperti perencanaan koleksi, pengadaan buku yang bervariasi, dan penyediaan ruang baca yang nyaman. Kemudian pentingnya keterlibatan masyarakat dalam kegiatan taman baca, seperti relawan yang membantu dalam pengelolaan, dapat meningkatkan rasa memiliki terhadap taman baca tersebut. Hal ini akan berdampak positif terhadap minat baca masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2014). Manajemen Perpustakaan: Teori dan Praktik. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anwar, S., Maskur, S., Jailani, M., & Pd, S. (2019). Manajemen perpustakaan. Zahen Publisher.
- Mardiyanto. (2015). Perpustakaan dan Minat Baca Masyarakat. Jakarta: Gramedia.
- Rahma, N. M., Pratiwi, R. N., & Niken, L. V. A. (2015). Strategi peningkatan minat baca anak (Studi Pada ruang baca anak perpustakaan umum dan arsip daerah Kota Malang).
- Sudarsana, U. (2014). Pembinaan minat baca.